



动感世界

DYNAMIC WORLD

吉林动画学院校报 总编辑:郑立国

2021年第1期 总第194期 本期共4版 2021年2月26日出版 主办:吉林动画学院 主编:陈珍 编辑:韩野 版式:柳叶 校对:印焕炜

吉林省连续性内部资料出版物 准印证编号:JN00-246 内部资料 免费交流

强化特色 深化内涵 推动发展

2021年吉林动画学院 吉动文化艺术集团工作报告

董事长、校长 郑立国 (2021年2月4日)

2020年,是永载史册的一年。吉林动画学院迎来二十周年生日,成功举办“驰骋天地 创享未来”二十周年校庆系列活动。吉动师生共同回顾奋斗历程,总结成功经验,永葆事业初心,站在全新高度,凝聚吉动力量,彰显吉动品牌,弘扬吉动文化,传承吉动精神,续写事业发展新篇章。

学习贯彻党的十九届五中全会精神,围绕国家“十四五”规划和2035年远景目标提出的教育改革任务,精心谋划学校“十四五”事业发展布局,建设特色高水平应用型大学和未来产业大学的目标更加坚定,基础持续夯实,“学研产一体化”办学特色不断深化,开放式项目制和产业引领教学取得新经验、新成果。

2020年,作为“十三五”收官和“十四五”开局转折之年,学校紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,以建设特色高水平应用型大学和未来产业大学为使命,围绕“董事会战略布局、学校深化落实、学院特色发展”总体思路,深化“学研产一体化”办学特色,强化“精准人才培养”战略,推进“自主管理、特色发展”举措落地实施。围绕“四个发展”强化战略布局、统筹管理和服务保障。管

理体系、制度体系和激励机制建设成效显著;学校治理能力、管理能力、办学质量和办学水平快速提升;“学研产一体化”深入联动、相互促进、协同发展进一步强化;按照产业大学目标定位,吉动管理生态、运行生态和文化生态初步形成。学校内涵建设、质量文化建设、学科专业建设、国际合作交流扎实推进,为“十四五”事业发展奠定坚实基础。

2020年,是蓄积力量的一年。吉动师生深入

第一部分:围绕战略目标定位,各项事业稳步发展

一、吉林动画学院 2020 年完成的主要工作

(一)全面强化战略布局,初步形成两级管理新格局。

2020年,学校进一步强化董事会战略布局和顶层设计,围绕国家高等教育发展战略部署,深化“学研产一体化”办学特色,制订《吉林动画学院“十四五”事业发展规划纲要》《关于推动“自主管理、特色发展”战略举措的实施意见》,制定两级管理制度,建立工作流程标准,完善考核评价机制。通过试点和整体推进,较好地理顺了校院两级管理关系,管理思路更加清晰,管理意识、管理能力明显增强,初步形成“一学院、一特色、一品牌”格局。

(二)加强党的领导,推动学校各项事业健康发展。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,思政工作、立德树人、社会主义核心价值观、师德师风、校园维稳、舆情防控工作有较大增强;党组织、党员在疫情防控中作用明显,校园意识形态思想防线和风清气正生态环境有效形成。

(三)深化大行政管理体系建设,提升防范风险能力。

全面推进行政统筹管理、行政运行管理和行政督导考核体系建设。按照“董事会战略布局、学校深化落实、学院特色管理”要求,全面推动两级管理方案落地,管理文化、质量文化初步形成,各体系管理制度逐步完善,风险管控和依法治校能力大幅提升。

(四)强化特色高水平大学建设,全面提升人才培养质量。

围绕特色高水平应用型大学建设任务,深化“学研产一体化”人才培养模式和“精准人才培养”战略,优化专业布局,文创产业专业集群领跑效应突显。动画国家一流专业建设点项目逐步推进,积极申报国家级一流本科专业、省级一流本科专业建设点,专升本、二学历、新专业申报、专业集群建设、学位授予权、省一流本科课程、教材建设和教学获奖、论文发表取得新突破。

(五)围绕内涵发展,全面强化大教学体

系建设。

加快教学运行体系、质量保障体系、监控体系和评价体系建设。推动“互联网+教学”改革,开展线上教学、论文、实习、考试改革;按照本科教学工作合格评估标准,完成迎评和整改任务;修订2020版人才培养方案,深化“五育”育人体系,与“学研产一体化”人才培养模式在基础教学与专业教学中再深化,出台《吉林动画学院关于推动通识教育体系建设的实施意见》,构建贯穿人才培养全过程“大通识+小通识”教育体系。

(六)全面深化实践教学平台建设,产业引领教学能力增强。

推动“专业、创业、产业”全方位融合,强化产学研对接实践教学平台建设;构建“实习实训、校企联合创作、校企联合培养”校企合作方式,深化“创意工场”特色模式,以“战疫”为主题,弘扬主旋律,完成微电影、漫画、游戏、海报等2678部。《人民日报》、新华社、《吉林日报》等主流媒体和自媒体给予实时报道,受到社会各界一致好评。

(七)全力推动“联合创业,融合发展”,构建具有吉动格局的创新创业生态文化。

强化“四创”核心文化,依托学校国际资源,国际参赛项目实现新突破;成立“吉动校友创业联盟”,整合国内外资源,建立项目、人才两大资源库;全面推行“新型合伙人”模式,构建“师生共创团队”“学生创业团队”“校友创业团队”三种新型合伙人创业模式12个。

(八)强化学科建设龙头作用,大科研体系成效初显。

制定学科建设规划纲要,推进省优势特色学科建设,启动校级重点学科遴选工作,推进“动画工程中心”“游戏工程中心”和省级重点实验室、教学单位研究院建设;探索“大科研”与“小科研”联动机制,开展系列学术活动,建立健全科研激励机制,启动“青年学术骨干培养计划”,省社科基金项目、学术论文发表、专著出版、专利申报及国家级奖项取得新进展。

(九)拓展国际交流内涵,发挥“国际化+”战略功能。

探索“云”国际合作新模式,推进“国际化+”战略落地实施,拓展海外研究生院、国际

设计艺术院校联盟、海外校友会、国际漫画家联盟建设,与国际21所高校签订校际合作协议,与16所院校对标22门专业课程,组建线上大师工作坊,开展线上线下讲学,举办全球动画挑战赛,引进雅思培训进校园,承办第二届中国虚拟现实大会,主办2020中国·吉林国际大学生影视交流展。师生优秀作品国际获奖、入围38项。

(十)深化学生工作内涵,加强学工管理体系建设。

强化思政、内涵文化、学风建设三条主线。围绕立德树人“五育并举”,加强学生思想引领、生涯规划,完善辅导员双轨制管理。落实班主任对学生专业引领、学业监管、安全教育、养成教育,建立师生间“导学”关系,落实“三全”育人。围绕20周年校庆开展系列品牌活动,传承吉动精神、筑牢吉动标签,推动社团“第二课堂”建设,构建充满正能量学生风貌和校园文化。

(十一)招生就业实现突破,品牌建设持续夯实。

推进招生就业与特色专业建设、人才培养紧密对接。强化招生计划布局、生源市场建设。考生报考持续升温,录取率、报到率、生源质量位居全国同类院校前列。完成二学位、专升本学历教育首年招生,创新性完成线上专业考试生源选拔;线上线下多维度宣传成效显著。较好完成2020届高校毕业生就业工作。

(十二)学产互通机制深度融合,人力资源配置持续优化。

加强“大人力”支撑体系布局,深化人才互通体系和制度建设。按照《国标》要求,完善教师质量评价、激励奖惩、项目考核机制,引入产教双师型教师100人;深化“外部引进+内部培养”相结合的高层次人才队伍建设,启动力行青年教师培养发展计划,搭建教师发展平台,鼓励教师自我成长。强化行政、后勤队伍建设,理顺后勤管理体系,完善辅导员双轨制管理模式,探索辅导员岗位分级,拓宽辅导员职业发展路径。

(十三)强化三个中心建设,形成再培养再培训长效机制。

以核心文化和通识教育类培养为主线,

以教师能力水平提升、行政管理能力提升和产业经营管理能力提升为方向,全面强化三个分中心“三位一体”的再培养再培训提升体系建设。采取线上线下结合、内外资源结合、国内国际访学结合等方式,加强中心内涵建设,建立特色培训课程体系,增强校外培训师资队伍,拓展高端培训资源,建立能力提升和职级晋升标准,构建“需求一培训一考评一发展”闭环培养培训模式。

(十四)强化后勤体系建设,综合保障能力进一步提升。

加大教学、平台、科研和产业配套设备设施投入,建设国内一级演播厅标准的融媒体中心,实现传统校园电视台迭代升级;完善影视后期公共服务平台、设计类公共服务平台、服装服饰资源共享平台、设备资源共享平台管理机制。完善后勤标准化作业、标准化服务保障和安全保卫、图书资源、档案管理、信息网络、无形资产等建设。双阳新校区前期设计规划、评估论证和长春净月国际影都新校区建设筹备工作进展顺利。

(十五)吉动精神凝心聚力,吉动品牌全面提升。

以建校20周年系列庆典活动为载体,深化“吉动”品牌内涵文化体系建设,提升校园文化、学术文化、论坛文化层次,完成《校史》《图史》《专著》等编撰出版工作。

二、吉动文化艺术集团 2020 年围绕战略布局实现新突破

2020年,吉动文化艺术集团围绕发展战略布局和“学研产一体化”特色定位,深耕原创产品,提升品牌实力、加强队伍建设、铸就企业文化、加大产教融合;围绕产业集群建设专业群、产业高端项目引领教学变革,强化集团对学校支撑力、引领力、品牌带动力,推动应用型人才培养模式创新、夯实产业成果。长春、北京、上海三地,三中心、六大事业群携手并进,提升核心竞争力。

完善经营管理制度、提炼企业文化、提升团队能力和双师建设,推动集团各体系凝心聚力、强化管理、高效运转、释放价值。构建健康有序运行机制,为“学研产一体化”产业支撑,搭建重要产业实践平台,提供市场高端项

目,输送大量双师人才。强化动画创作、影视创作、艺人经纪、衍生周边、IP储备等生产。

深耕《青蛙王国》系列动画电影,围绕科幻题材、经典童话改编、《山海经》题材等,挖掘创作《电脑都市传奇》《新卖火柴的小女孩之芙蓉雅》等新IP。完成原创4部故事片和网大电影,已进入网络宣发阶段。围绕原创动画电影开发百余款衍生产品和文创产品,“三味魔漫”形成动漫衍生产品的新品牌,线下扩展市场入驻欧亚汇集,线上电商销售不断开拓新模式,经济效益和品牌效益逐年提升。艺人培养和作品产出取得双丰收,成功签约韩国转型艺人梁辉和北京人民艺术剧院演员刘奕,并挖掘培养具有潜力的新艺人,自有艺人原创剧获网易云新歌首页推荐第一成绩,短视频账号在抖音、快手等平台取得亿级曝光和超高人气。

集中打造自有原创IP百余部。发挥“三味魔漫”自有APP平台作用,集中推广《读心情缘》《仙州城战纪》等漫画作品,取得突破性进展。

小宇宙动漫生活化平台在北京、上海、长春三地的通力合作下,在“六化”功能基础上,进一步开拓新理念、新玩法,围绕“科幻、玄幻、魔幻”等三幻开发新模块,不断强化产品创意,提升技术核心和市场竞争力。推动百余款创意类游戏研发,数十款成功转化,两部中大型游戏已完成项目后续调优,游戏校友创业团队加盟,游戏创意和生产创作体系进一步完善。

围绕动画制作、影视特效、物理特效三大生产制作体系,不断提升生产创作能力,建立生产管理和流程系统,完善动画生产工业化流程体系。

围绕影院经营、影像定制、主题餐饮、少儿培训等业态,继续发展原有品牌、拓展新品牌,自身经营能力、业务研发能力、宣传推广能力不断提升,市场接受度不断提高,经济效益和品牌效益逐年提升。

构建和储备文化创意产业素材库。以“互创世界”线上平台为依托,搭建交流、交易、孵化、众创、分包创业者平台,开发创业说、素材库、云展厅、云孵化、企业招聘、众创分包6大功能板块,为学生、校友和社会创业者搭建平台。

吉林动画学院 2020 年度先进集体和先进个人表彰大会隆重举行

本报讯 2月4日,吉林动画学院2020年度先进集体和先进个人表彰大会在文化艺术中心二楼多功能厅隆重举行。表彰大会由吉林动画学院党委书记张炬主持。本次大会两部分内容:第一部分对2020年度先进集体和先进个人进行表彰;第二部分由董事长、校长郑立国做题为《强化特色 深化内涵 推动发展》的工作报告。

董事长、校长郑立国在《强化特色 深化内涵 推动发展》的工作报告第一部分中,从战略布局、党建、行政、特色高水平建设、教学体系建设、实践教学、创新创业、学科建设、科研建设、国际化办学、学生管理、招生就业、师资队伍、后勤建设、品牌建设等十五个方面的工作进行全面、科学的分析和总结,总结了成果和经验,并指出了不足。

董事长、校长郑立国在《强化特色 深化内涵 推动发展》的工作报告第二部分中,围绕优化战略布局,坚持特色发展,推动各项事业内涵发展为主线,提出2021年十三项重点工作任务:一、加强顶层设计,科学规划“十四五”战略布局。二、全面加强党的建设,引领事业稳步发展。三、全面提升教育教学水平,夯实内涵发展基础。四、发挥平台实践优势,深化“学研产”对接能力。五、全面拓展科研布局,提高技术支撑能力。六、加强师资队伍,打牢事业发展人才基础。七、拓

展国际思维视野,提升国际交流格局。八、紧密对接市场,健全招生就业品牌。九、夯实学生工作基础,提升合力育人实效。十、深化行政管理创新,提升统筹管理能力。十一、加强后勤体系建设,提升服务保障能力。十二、增加“吉动”品牌含金量,提升吉动文化内涵。十三、全面推进新校区建设,奠定百年名校根基。

2020年,是学校“十三五”事业发展的收官之年。学校围绕董事会战略布局,全面深化“学研产一体化”办学特色和精准化人才培养战略实施,紧密围绕“自主管理、特色发展”的全新战略布局,强化顶层设计,推动体系建设,为学校特色发展、健康发展、快速发展、内涵发展和长远目标实现奠定了坚实基础。各单位、部门和全体教职员紧密围绕董事会战略布局和学校年度重点工作,坚持突破创新,狠抓落实,各方面工作取得了可喜的成绩。特别面对突如其来的新冠疫情,各体系、各单位团结一致,迅速反应,勇于担当,攻坚克难,全方位抓好各项防控工作,确保了学校各项工作平稳有序运行和广大师生员工生命安全。为树立典型,激励先进,加快推进学校各项事业发展,经过逐级推荐和综合考评,学校研究决定,对在本年度学校建设和疫情防控等工作中,锐意进取、勇于创新、业绩突出、甘于奉献的集体和个人予以表彰

奖励。本次表彰在学校18个教学单位及80个内设科室,20个行政职能部门、教辅单位、科研单位及62个内设机构中,评选出了49个先进集体;在1000余名专兼职教职员工中,评选出了169名先进个人。具体如下:

一、集体奖 49 个:

- 1.先进教学单位5个:动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、设计学院、民航学院。
- 2.先进中心、部、教辅、科研单位6个:教务部、校务部、行政运行管理中心、招生与就业发展中心、人力资源开发与管理中心、国际合作发展中心。
- 3.疫情防控贡献奖单位3个:后勤服务管理中心、学生工作部、企划与品牌推广中心。
- 4.先进教学单位下辖机构9个:动画艺术学院新媒体动画系、电视与新媒体学院播音与主持艺术系、影视造型学院综合办、国际影视特效学院综合办、虚拟现实学院综合办、产品造型学院学工办、民航学院学工办、马克思主义学院思想道德修养与法律基础教研室、通识教育学院公共基础教研室。
- 5.先进职能部门下辖机构5个:平台建设与管理中心创意产业创新创业孵化平台、科研管理部科研管理办公室、财务管理与审计中心会计核算办公室、力行职业发展学院教师教学发展中心、资产与采购管理中心资产

管理办公室。

- 6.推进“学研产一体化”建设先进集体3个:漫画学院漫画平台、游戏学院游戏平台、设计学院设计平台。
- 7.教学改革创新先进集体5个:动画艺术学院动画系、游戏学院数字媒体艺术系、设计学院环境设计系、文化产业商学院广告学系、国际交流学院大学英语教研室。
- 8.科研先进集体2个:动画艺术学院、设计学院。
- 9.优秀创新创业团队1个:漫画学院李震漫画创业团队。
- 10.学产对接优秀工作室5个:动画艺术学院2017级新媒体动画1班、设计学院2017级视觉传达设计第二工作室、产品造型学院产品设计产业项目工作室、电影学院2017级影视录音与制作工作室、文化产业商学院产业化第一工作室。
- 11.学产对接优秀项目组5个:动画艺术学院丑小鸭与模型制作项目组、游戏学院起源游戏项目组、设计学院20周年校庆设计项目组、电视与新媒体学院青蛙王国视频剪辑项目组、电影学院吉动文化艺术集团宣传片项目组。
- 二、个人奖 169 名:
- 1.先进教学单位中层管理干部4名:罗江林、徐欣、刘军谊、周脉鱼。

- 2.先进行政中层管理干部6名:盖世蕊、许小多、鲍怡萍、陈凤文、王莉莉、苗壮壮。
- 3.先进教学管理干部5名:王晓冬、邱思斯、李佳骏、杨振凯、曲罡。
- 4.学产对接平台先进管理干部3名:王占清、孙宏亮、许光杰。
- 5.先进个人85名:赵桂静、崔玲玲、张健、郑迪、黄燎原、付永超、王青青、张森、王勤、刘双、韩乐、高凌波、刘桂秀、高延超、王越、李姣、李岩、李猛、王尧、朱妹丽、刘一、田立群、王嘉尧、刘桐、逯菲菲、李季、向文心、郭诗萌、李思燃、王一博、肖雪婷、王嵩、田春复、曹达、冷星野、李燕妮、肖继鹏、花正勇、姜文玉、曹晓燕、张英男、李佳、张楠、李建皓、柳明、姚丹妮、马珊珊、任妮、郑雪飞、王迪、高博、赵雅萍、汲婷婷、陈雪娇、陈巍、董金芳、刘越、叶娇、崔馨月、马琳、薛媛媛、李明璇、张利君、刘宇、孙馨。
- 行政职能部门15名:陈路路、李书书、齐婧宇、闫琦、程浩、范承龙、王春雨、李浩、杨巍、于春宝、李晓桐、孟佳男、门琪、王志坤、于惠子。
- 6.教学改革创新型教师2名:李四达、葛莹莹。
- 7.优秀双师型教师10名:关剑、杨丽娟、范航、吴则鑫、王学谦、朱振兴、姚慧、张大伟、毛丰、杜东巍。(下转3版)

强化特色 深化内涵 推动发展

2021年吉林动画学院 吉动文化艺术集团工作报告

董事长、校长 郑立国 (2021年2月4日)

第二部分:优化战略布局,坚持特色发展,推动各项事业内涵发展

2021年,是国家“十四五”时期的开局之年,是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步期,总的指导思想是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,结合国家和吉林省“十四五”发展规划以及2035年远景目标提出的相关任务要求,围绕推进“高质量发展”的主题任务,深化高等教育内涵发展,强化人才培养和管理体系质量建设,加快推进特色高水平大学和产业大学建设步伐,立足发展新阶段,迎合发展新机遇,追求发展新突破,创造发展新成绩。2021年,学校要继续坚持“三大”办学特色、“四创”核心文化、“五负责”办学宗旨、“六化”发展理念和“九个”不动摇,推动吉动精品战略,严格检验两个产品输出,进一步强化“董事会战略布局、学校深化落实、学院特色发展”的总体思路,深化“学研产一体化”办学特色和“精准人才培养”战略,始终贯穿“健康发展、快速发展、特色发展、内涵发展”,加强内部治理体系建设,强化“自主管理、特色发展”重要举措落实,巩固提升管理体系内涵层次,加强“学研产一体化”学产融合互通、资源整合和教研科研成果产出,拓展国际合作交流格局,提升吉动文化内涵引领和品牌效应,提高办学质量和办学水平。加快推进特色高水平应用型大学建设、“双一流”建设,本科教学审核评估和申硕等工作,为推进学校“十四五”时期事业稳步发展和跨越发展奠定坚实基础,为实现产业大学和百年名校建设目标筑牢发展根基。

一、2021年,是学校“十四五”规划实施的开局之年,总的目标任务:

紧紧围绕强化特色、深化内涵,全面做好顶层设计、党建、教育教学、平台建设、学科科研建设、师资队伍建设和国际化办学、招生就业、学生工作、行政管理创新、后勤服务保障、“吉动”文化引领和双阳、净月校区建设,为早日实现特色高水平应用型大学建设目标、产业大学建设目标和打造百年名校夯实根基、助推发展。重点做好以下十三项工作:

(一)加强顶层设计,科学规划“十四五”战略布局。

一是,制定学校“十四五”事业发展规划纲要。着眼特色高水平应用型大学和未来产业大学目标,科学制定学校“十四五”事业发展规划纲要和子规划、分规划、专项规划。聚合各方资源,扩大办学优势,促进整体发展。二是,优化学科专业布局。围绕新文科、新工科建设,以产业集群带动专业群建设,继续优化学科专业布局,依据市场需求调整培养方向。三是,做好迎评、申硕工作。以合格评估为基础,审核评估为标准,以教学质量国家标准为依据,做好国家本科教学审核评估和将学校升格为“大学”各项准备工作。四是,推进民航学院建设。着眼民用航空产业人才需求,研制制订民航学院发展规划,启动专升本专业建设、人才培养体系建设,全面构建民航通航人才培养布局。五是,加强高端人才引进。围绕董事会对学校发展战略布局,做好顶层设计、人才储备和师资队伍规划建设。以开放式项目制为依托,以高端项目为载体,多渠道开展引进高端人才和高级经营管理人员引进。六是,全面启动双阳、净月校区建设,为学校长远发展打下雄厚基础,为师生创造优越舒适的工作、学习、生活环境。

(二)全面加强党的建设,引领事业稳步发展。

一是,加强师德师风建设。从完善管理机制和工作职能入手,抓好建设规划,完善体系建设,推动教书育人、立德树人、文化创作和意识形态工作融合开展;二是,强化师德师风引领。把党的建设贯穿学生思想、课堂教学、作品创作、学校发展、校园文化建设、大行政体系运行和“三育人”全过程,弘扬社会主义核心价值观和主旋律,积极传播正能量;三是,牢牢把握意识形态工作领导权。构建校园安全稳定思想防线,推进学校安全稳定工作科学化、制度化、规范化和标准化建设,全面提升舆情监控处置能力。四是,加强思政队伍、辅导员队伍、党团队伍思想政治引领,统筹推进、精心谋划,抓好各类培养培训活动,落实国家对思政建设各项指标要求。

(三)全面提升教育教学水平,夯实内涵发展基础。

深入落实“立德树人”根本任务,突出教学工作中中心地位,加强校院两级同建共管,推进各学院“自主管理、特色发展”,提升教学管理水平和人才培养质量。一是,推进学科布局和专业建设。加强国家、省一流专业建设与特色高水平专业建设,深化创新创业、专创融合试点和课程思政示范专业建设;加强专升本、第二学士学位、辅修专业建设,以及新文科和交叉学科建设,继续优化专业布局,以产业集群带动专业群建设,依据市场需求调整培养方向。二是,继续深化课程建设。加强常态化疫情防控形势下教学管理工作,各学院、各部门紧密配合、及早筹划,做好基础教学、实践教学和通识教育的准备,推动网课建设,提高授课质量,提升学校教学质量和教师理论水平、专业能力;开展金课建设工程,加大教材建设,全方位建设好思政示范课、创新创业课程、一流课程和产教融合课程。同时,要加强教学档案常态化建设。三是,抓好人才培养质量。完善评估体系,全面评估日常教学管理,常规管理体系和特色发展管理体系,综合平台教学、就业去向和用人单位反馈意见,全方位评价教学能力水平和人才培养质量。四是,加强实践教学基地建设。整合优势资源,规范校企合作,加强校外实习实训基地、特色实验室和教学仪器设备建设,提高专业实习实践质量。五是,加

快教学管理信息化建设,拓展校企合作渠道,升级教学管理信息化平台,引进网络教学平台,提高教学管理智能化水平。六是,继续推动“自主管理、特色发展”不断深化,加强教学组织建设,教学管理制度体系建设,立足国家审核评估要求,建立健全教学质量监控、评估评价体系;全面启动“教学改革与建设基金”,推动教学管理干部、骨干教师带头参与重大项目、重点课题的建设。

(四)发挥平台实践优势,深化“学研产”对接能力。

一是,加强学产对接实践教学平台建设。推动动画工业化流程与动画艺术学院、国际影视特效学院平台联动,提高院线级动画电影创作学生参与度;深化漫画创意工场与漫画学院平台一体化建设,积极推动国家漫画基地建设,推动中国原创动漫文化发展,为中国动漫事业与传统文化产业发展融合搭建创作互动交流平台;加强游戏创意工场、游戏学院平台互动,打造游戏品牌;加快以融媒体中心为创作载体、电视与新媒体学院平台为创作核心的校园电视台建设,推进互创世界网站与各学院联合素材库建设。二是,完善平台管理与激励机制。加强学产对接平台激励政策、组织保障和绩效考核体系建设,明确各学院平台建设目标和责任制,以“轻管理”思维助力各学院平台自主建设,以“重考核”绩效激励各学院平台快速健康发展;加大“力行”奖助学金力度,增设“力行”平台助学金奖项。三是,全面建设平台学生考评体系。依据学生综合检测成绩择优选择工作室,完善学院课程设置、教学质量问题抽查机制,以市场人才培养需要、平台项目制实践教学检验基础教学、通识教育和课程建设质量。建立基础教学质量第三方评价机制和基础、平台联动评价机制,推动整体教学质量提升。四是,加大师生共创、学生创业“新型合伙人”建设力度。推进师生共创、学生和校友创业的多维双创新格局,强化校友创业资源库建设,加快学校创业政策和创业平台推广,巩固校友与学校“联合创业、融合发展”新型合伙人关系,深化“开放式项目制”孵化平台建设,学校优势资源面向全社会开放,全力打造“文创吉动、文创硅谷”吉动创业生态圈。五是,继续深化“产业、创业、专业”全方位融合大平台建设,推动文化产业集群、文化产品产业链中心、文化产业产业集群中心、文化产业“学研产一体化”示范中心建设;全面推进动漫游、影视、设计、文商体系高端项目引领实践教学变革,加大吉动文化产品输出力度,推进以IP为核心的多渠道、辐射型业态发展;坚持产业赋能教育变革,推进学产对接一体化、产业链条现代化,高水平推进动画、漫画、游戏、影视、自媒体等业务矩阵协同发展,壮大升级优势专业,推进“全国深化创新创业教育改革示范高校”建设。

(五)全面拓展科研布局,提高技术支撑能力。

制定学校“十四五”科研发展规划,加强顶层设计,推动科研工作内涵发展。一是,贯彻落实新兴交叉学科理念,促进相关学科的深度融合,进一步融合科技创新能力,加强学科建设。二是,强力推进“大科研”立项,以产业为导向,以工程中心等科研平台为依托,以核心技术为支撑,推动“大课题”和横向课题在动漫游体系、影视体系、设计体系谋划大项目立项。三是,继续完善科研激励机制,制定科研成果奖励办法,规范成果管理及奖励工作,实现高水平科研项目成果可持续、高质量产出。围绕“申硕”核心指标,强化科研内涵建设,助推高水平科研成果产出。四是,凝练学术方向,组建研究所、督促和指导各教学单位以项目为载体、以成果为导向,进一步提升学校科研能力,强化优秀科研队伍建设,推动学术发展和科技进步。五是,强化系列学术活动,营造学术氛围,持续开展“吉动学术大讲堂”系列讲座、“吉动青年学术沙龙系列讲座”等活动,促进学术活动多元化、系统化和常态化。六是,提升学术创作展赛水平,探索科学、合理、灵活、高效的师生展赛管理机制,强化工作理念、工作风和工作方法,实现展赛管理工作科学化、规范化和制度化。

(六)加强师资队伍建设,打牢事业发展人才基础。

着眼学校未来发展和董事会战略布局,继续深化“学研产一体化”人才支撑体系和制度建设,强化校院两级管理,发挥学院主体责任,全力打造高水平师资队伍。一是,继续加大人才引进力度。依托学产对接实践教学平台和产业资源优势,加强高水平双师型教师队伍引进,优化双师型教师队伍学历和职称结构,发挥高端双师对实践教学的支持作用,引领专业发展和教学变革,做好高层次人才建设目标规划,提供人才政策和机制保障,推动国内外高层次人才、高级职称人才和博士人才的引进和盘活利用,充分发挥高端人才作用,推动学校内涵发展和教研水平全面提升。二是,抓好师资队伍再培养再培训。加强中青年骨干教师培养,开展名师新秀、团队培育工程,强化师德师风建设,全面提升职业素养和综合修养;建立管理干部梯队培养长效机制,加强管理干部梯队建设,建立企业双师学历层次提升激励政策和联合培养渠道,强化教师“再培养再培训”“大培训小培训”,实现师资队伍建设常态化、制度化、体系化与规范化。三是,深化职称评聘制度改革。修订学校和行业职称评审条件,完善评聘机制,建立校内高级职称聘任体系,明确聘期职责,推动高级职称教师和管理人才在教学、教研、平台建设和管理工作中发挥重要作用,成为中坚力量。四是,

完善考核评价体系和激励制度。健全员工薪酬管理和质量评价体系,落实以目标为导向的团队绩效考核和奖励,激发工作动力,增强危机意识,实现个人价值和团队价值最大化,提高队伍稳定性和整体建设水平。

(七)拓展国际思维视野,提升国际交流格局。

围绕学校发展定位和办学特色,继续发挥学科建设和地缘优势,搭建特色化国际合作网络,发挥各学院国际合作主体作用,提升师资队伍国际对话合作能力和学生国际竞争力,促进国际交流合作高质量发展。一是,积极探索国际交流新形式,把握当前全球化形势特点,不断开拓国际合作新空间,利用线上线下结合方式,从人员国际交流向信息交流转变,从双边活动向多边合作过渡,借助信息技术推进资源共享。二是,推进重点项目建设。统筹优化国际合作布局,深化与“一带一路”沿线国家和地区的合作交流,加强重点领域人才培养合作;建立国际漫画家联盟,为国家漫画基地建设做好国际资源储备。三是,强化“国际化+”战略作用。继续加强制度建设,建立常态化联动机制,以“五个国际化指标”为指导,推进国际交流二级管理。四是,加快“师资队伍国际化”进程。深化“专家促教学、教学引专家”模式,推进国际专家、国际课程体系进课堂;启动“高水平人才国际访学”计划,梯队落实“考察”“培训”和“参与国际会议”,加大教师在国会议事与国际论坛的参与度,强化教师的国际对话合作能力;组织跨领域、跨学科、校内联盟、校企合作等联合项目创作,开拓学科建设新局面。五是,推进“人才培养国际化”,继续深化加强交流项目推广,推进校院互动、部门协同国际交流模式,加大推介、宣讲和讲座力度,加强业务普及和信息共享,推动国际项目落地,提高人才培养国际化水平。六是,推进“学术科研国际化”,打造吉动论坛品牌文化。面向国内做有内涵、有文化,面向国际做以技术、专业为主的品牌活动,打造“一学院、一品牌、一特色”吉动品牌论坛。七是,推进学科专业建设国际化。对标国际有影响力的专业,加大引进国际课程力度,加强制度建设,强化特色品牌,形成自身特色、支撑点和核心竞争力,推进学科建设国际化。

(八)紧密对接市场,健全招生就业品牌。

密切对接市场,完善招生就业体系,建立联动、预警与评价机制,健全招生就业品牌。一是,明确招生就业方向。瞄准未来文化产业和民航业发展格局,围绕当前国家文化产业以文化创意为核心的高度智能化新兴产业发展模式,进一步强化各学院发展定位、学科及专业建设布局及品牌特色传播。二是,进一步完善工作机制。建立招生就业信息共享和深度交流机制,强化各学院、各部门与用人单位、市场需求的紧密衔接,多平台反馈就业信息、多渠道征求意见建议、多层次开展问卷调查,深入了解行业发展需求和就业信息反馈情况,反推学校人才培养定位和质量,课程建设水平和学生综合能力素质。三是,大力提升招生质量。强化招生计划布局、生源市场建设与优质生源选拔,深入研究大类招生模式下,学校招生工作面临的新机遇与挑战,加强市场调研,提升专升本、第二学士学位招生能力。扩展新增学历专业建设,精准制定学历层次市场规划,按地域模块分析本科招生市场,进一步提高生源质量。四是,深度开发就业市场。按照国家、省文创产业和民航业布局,精准夯实就业市场建设,深入推进与重点产业园区、重点领域和重点战略合作企业的联动对接。五是,加强就业指导服务。继续完善学生生涯生涯体系建设,将学校核心内涵文化融入学生的生涯规划和职业计划,加强就业指导服务与“专业-职业-就业-创业”体系深度融合,全面提升学生综合素质和职业素养。六是,强化市场调研和评价。提高就业市场与毕业生质量跟踪调研水平,完善社会、市场评价体系,提升市场预判能力,发挥招生就业导向作用。七是,进一步加强“校友会”建设。继续加强校友服务站建设,整合校友信息,实施精准服务,开展校友会服务站联动专项活动,强化吉动精神传承,推进校友创业,促进校友与母校联合创业、融合发展。八是,强化危机意识,全员调动,整合资源,推进毕业生精准就业、高质量就业,保持就业三高质量,提高毕业生、用人单位、社会三个满意度;强化校友联动,深化“创业率高、创业成功率高”品牌建设。

(九)夯实学生工作基础,提升合力育人实效。

围绕“思政引领、内涵文化、学风建设”三条工作主线,完善“五育”“三全”育人体系,提升学工队伍工作站位,强化学生工作顶层设计,推进教育管理工作的落实。一是,加强制度、机制和体系建设。进一步加强统筹协调,从管理体制、管理规范化和管理责任人入手,狠抓机制建设;围绕三条工作主线加强体系建设,坚持思想政治引领先行,推进吉动精神、吉动文化及吉动基因在学生育人体系中的传承,围绕学生自主学习与自律能力提升,构建学风建设综合治理工作机制。二是,加强学工队伍建设。强化队伍正向引导,厚植吉动文化根脉,加快推进辅导员职业发展,优化成长渠道和发展空间,完善绩效考核和奖惩激励措施;深入开展思想变革,强化管理思维,强化师生的主体责任意识,加强辅导员思想引领,弘扬吉动奋斗精神的价值观念,纠正不良工作作风,加强具体工作问题研究,总结凝练工作成果。三是,加大合力育人力度。深入开展“三全育人”工作,构建全员全过程的育人体系,围绕人才培养目标,更新管理理念,改进管理手段,转变管理风格,进一步明确校院

两级责权定位,加强各部门、各学院协调配合,形成育人工作合力。四是,强化学生教育管理工作。增强主体责任意识,创新工作方式方法,全面提高学生工作层次水平。切实加强学生思想政治教育和价值观引领,夯实经常性思想和辅导员“一手工作”;强化教风学风建设中学生主体责任意识和作用的发挥,多措并举激发学生自主学习原动力;实行清单化、手册化等“五化”工作模式,提升管理信息化和大数据分析能力,针对不同学生特点实施有效管理,五是,深入抓好学生心理健康工作,完善学生管理规章制度和突发事件处置预案,筑牢防范为主、多措并举的安全工作防线。六是,坚持教管并重,追根溯源和综合治理,从源头上治理引发舆情的诱因,加大舆情监管力度。七是,强化社团建设和实践活动,推动第二课堂、综合素质第二成绩单建设,发挥典型示范和朋辈引领作用,推动学风校风建设稳步提升。

(十)深化行政管理创新,提升统筹管理能力。

深入推进大行政统筹管理、行政运行管理和行政督导考核体系建设。一是,强化制度建设。完善董事会、校、院管理制度体系。健全评价体系和考核制度,规范业务执行操作标准,统筹推进二级单位内部制度;创新工作机制,深化管理服务内容,强化制度执行和管理运行监督,提高风险防范能力,有效激发管理自主性,提高管理规范性、制度化和科学化水平。二是,提高管理决策支撑能力。强化大数据管理,推进校级数据库建设,对标国家评估、申硕各类指标要求,综合分析学校人才培养定位、人力资源结构和高水平学科建设标准等数据,强化数据分析对学校发展、管理转型、治理体系改革和治理能力提升的支撑作用。三是,强化综合治理能力。继续强化大行政统筹管理,坚持问题导向、“放管服”结合,推动服务保障高效运行;加强二级单位工作指导,深入推进二级管理体系建设,落实各级行政管理主体责任,强化工作内容的完成度,构建系统治理、综合治理、源头治理和过程管控、监督考评、风险防控综合治理体系。落实行政管理包保责任制,建立职能部门联合督导机制,推动年度重点工作落实;以部门内涵文化为引领,提升管理服务水平,重点推进学校行为文化体系建设,全面提升行政管理能力和后勤服务保障水平。

(十一)加强后勤体系建设,提升服务保障能力。

后勤体系要更新管理理念,强化服务意识、全局意识、安全意识和市场化经营管理思维,提升资产管理能效、后勤服务保障质量和公寓建设水平。一是,加强企业化管理和标准化服务。实行经营管理目标责任制,完善物业公司经营指标体系,加强制度建设,坚持服务标准,理清工作流程,做好监督考核,逐步形成公益性管理、公司化经营、市场化运作的保障管理模式。二是,进一步加强安全管理。强化安全管理责任意识,健全公共安全的预防和应急处理机制,落实各级各类安全责任,安全制度和安全措施。三是,加强成本控制体系建设。严格执行财务管理制度,完善经营管理、预算管理、经费管理制度,加强用工和消耗定额管理,完善生产服务岗位责任制,做好招标采购,完善采购反馈和综合项目联合验收机制,做好成本控制;推进二级学院资产自主管理,强化检查指导,提升资产管理信息化建设,推进设备资源共享平台、服装服饰共享平台建设,加快平台设备流转,强化全体系资产横向调配使用和跟踪管理,确保有效利用。四是,加强公寓整体建设。理清公寓管理定位、流程 and 标准,明确管理思路,提高管理意识、服务意识、管理水平,完善绩效考核体系建设,强化日常管理和考核,建立公寓联合管控和综合治理有效机制,提高公寓整体建设水平。

(十二)增加“吉动”品牌含金量,提升吉动文化内涵。

继续深化以“吉动”品牌为核心的内涵文化体系建设,围绕“学研产一体化”办学定位,加强学校和集团公司“吉动文化”的互动、互通与互融,形成“吉动”品牌文化合力。结合双阳、净月新校区建设,为“吉动”品牌内涵文化注入新能量。一是,拓展品牌传播渠道,加大品牌文化传播力度。深入挖掘学校和各学院办学特色,打造“一院一品一特色”品牌矩阵,利用系统化、专业化、差异化的传播方式和渠道进行对内对外传播;二是,加强特色文化活动建设。围绕学校和集团文化内涵,构建校园文化、学术文化、论坛文化、企业文化于一体的系列品牌活动,全面提升吉动文化内涵、品牌价值和品牌影响力。

(十三)全面推进新校区建设,奠定百年名校根基。

2021年起,学校将同步推进双阳、净月两个新校区建设,面向学校未来发展进行整体规划布局设计,打造风格独特、内涵丰富、国内一流、高标准、现代化智慧校园生态圈,为学校“四个发展”和建设百年名校夯实基础。新校区建设将坚持超前设计理念,着眼未来,科学规划,打造集教学、实践、文化旅游和生活服务保障功能于一体的现代化高等教育园区。同时,围绕吉林省经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标任务的布局,学校和集团将在双阳、净月校区重点推动“吉林数字动画游影视产业集聚区”建设和“原创动漫园区”“国家漫画基地”“游戏开发创作基地”“动漫游衍生品研发区”“电影外景地”“影视特效制作基地”“动漫游戏体验及教育培训区”“动漫游研发与孵化区”八大基地和功能区建设,推动吉林省影视产业振兴发展,打造吉林影视企业集群,建设辐射东北亚动漫游产业基地,推动长春净月国际影都成为世界级影

视之都,为学校和集团公司“十四五”期间深化“学研产一体化”战略布局奠定基础,构建新的文创产业发展高地。

二、吉动文化艺术集团2021年围绕战略布局全力推进以下工作

2021年,是“十四五”事业发展开篇时期,国家文化创意产业发展全新布局,面临新的发展趋势,吉动文化艺术集团自身发展和“学研产一体化”产业引领两大责任使命更加艰巨,集团各事业群要筑牢发展根基,延续发展成果,强化经营管理,提升发展合力,加大产业引领,集团与学校发展要并肩携手、同频共振,共同面对新挑战、共享发展机遇。围绕集团公司新时期、新目标和新任务,各事业群要全力做好以下工作:

一是,影视创作与运营方面。围绕现有生产创作中的动画和影视项目,继续做好优质动画、电影IP的储备,推动动画电影、真人+动画、故事片、艺人经纪、衍生产品周边等全产业链发展。三部动画电影完成中、后期制作,全面冲击国际市场,加强原创品牌的推广运营和衍生周边的品牌打造与营销。提升自有原创电影和网剧项目,加强艺人经纪培育与运营,进一步提升集团动画和影视企业品牌价值、经济价值和社会价值。

二是,漫画IP创作与运营方面。继续加强原创漫画IP的打造和项目创作,提升漫画团队的创意和生产能力,聚焦内部IP和CP资源挖掘、孵化和转化,提升原创漫画IP的转化能力,引入外部优质作品,加强三味漫画APP的运营,实现“三味漫画”品牌在行业中的影响力和用户认可度。

三是,互联网与游戏产品开发方面。互联网产品,面向市场用户需求,全面打造“小宇宙”产品运营,加强核心技术研发和创意素材制作,提升产品核心竞争力。游戏产品开发方面,进一步挖掘游戏创意,以新型合伙人模式,打造游戏创作团队,提升游戏产品的孵化转化能力和产品价值。在打造全民素质教育平台方面,发挥学校及集团在动画、漫画、游戏等领域的专业优势,搭建线上教育平台,将素质教育与动漫游专业相结合,让广大动漫游爱好者,可以在任何时间、任何地点、无碍地进行学习。

四是,影视创作制作方面。进一步完善、优化动画制作、影视特效、物理特效三支生产创作团队,提升动画制作技术和动画技术研发的水平,提高生产效率和生产能力,降低生产成本,保证原创动画影视产品质量和生产档期。围绕《山海经》系列题材,加快影视特效和物理特效生产体系建设和团队建设,创作优秀作品。

五是,文娱新兴消费业态方面。围绕生产经营指标,全力推进市场销售和品牌推广,创新推广营销模式,加强各业态整合营销,加强互产业联动和外部合作。全面提升自主经营管理能力和风险防控能力,实现品牌效益和经济效益的双赢。

六是,联合创业融合发展方面。以“文创产业素材库”建设,线上“全民素质教育平台”建设为核心,以云孵化、众包分包、创业说等板块为支撑,推动在校内、校友联合创业,融合发展。

2021年,是吉林动画学院坚定目标方向、坚持特色发展,深化内涵发展,站在新的历史起点全面开启“创享未来”新征程的腾飞起步之年,是实现特色高水平应用型大学、产业大学和百年名校目标的关键之年。站在学校20年快速发展新的起点上,学校将进入全面夯实内涵建设新阶段,各级部门、各学院要紧紧围绕强化特色、深化内涵主轴主线,全面推进特色高水平大学建设进程,启动本科教学审核评估、一流学校专业建设、硕士学位申报、双阳和净月新校区建设等重大任务、重点项目,继续按照“董事会战略布局、学校深化落实、学院特色发展”要求,全面落实“三大办学特色”,全方位推进教育教学变革创新,高质量推动“自主管理、特色发展”,突出抓好制度机制建设和队伍建设,深化吉动精神和吉动文化内涵引领。各单位和部门要更新观念,开阔思路,主动作为,坚定未来发展方向、坚持学科专业特色,加强工作统筹规划,围绕年度重点工作推进,提升服务保障能力。集团各事业群要领跑行业发展,抢占市场前沿,深度发挥产业高端项目引领教学变革作用,推动教育教学水平和人才培养质量全面提升升级。

2021年学校和集团各项事业发展战略、目标、任务已经明确,吉动未来宏伟蓝图已展现在我们面前,更高的目标实现是吉动人的美好梦想和人生追求,各级领导要按照分工和岗位职责总体工作部署,统一思想、统一认识,转变作风,真抓实干;中层管理干部要以身作则、身先士卒,提升自身能力素质,加强协作沟通,提高管理能力,组织配合、协调能力;全体教职员工,要团结协作,振奋精神,以百倍的信心和决心,完成好年度各项任务,为“吉动人”共同的事业发展贡献智慧和力量。

随着国家第十四个五年规划和2035年远景目标的推动实施,建设文化强国、科技强国、教育强国已经摆在突出位置,为我们各项事业的“健康发展、快速发展、特色发展、内涵发展”创造了良好的外部环境,赢得了宝贵的机遇,让我们秉承“自尊、自强、创新、创造”的校训精神,继续坚持三大办学特色,推动中华文化创新和创造性转化,在全球范围内弘扬中华优秀传统文化,继续坚持文化、艺术、技术、市场融合发展,为地方经济社会发展做出更大贡献!

让我们传承吉动文化、释放吉动价值、传递吉动薪火,彰显吉动力量!

我校 2020 届毕业生就业创业工作受到省教育厅表扬

本报讯 近日,吉林省教育厅向吉林动画学院发来一封表扬信,信中指出:2020年是极不平凡的一年,受疫情等多方面因素影响,2020届高校毕业生就业工作严峻复杂,完成就业任务十分艰巨。

习近平总书记多次作出重要指示批示,要把高校毕业生就业工作作为重中之重。对此,省委、省政府高度重视,认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署,年初疫情发生后,多次召开专题会议研究部署和推进,相关部门加大了政策性岗位的支持力度。

按照教育部统一部署,在省教育厅指导下,各高校注重将工作关口前移,克服疫情带来的不利影响,创新工作方法,不断攻坚克难,较好完成了2020届高校毕业生就业工作任务,超额完成了教育部要求的指标。在工作过程中,你校高度重视、聚焦重点、综合施策、强力推动,特别是就业指导部门为毕业生顺利毕业、尽早就业做了大量工作,取得了较好成果,学校2020届毕业生初次就业率超过全省平



2020年10月17日,吉林省2021届文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会在吉林动画学院举行。

均水平,为全省高校毕业生就业大局稳定作出重要贡献!在此,特向你校提出表扬!

在学校各级领导的高度重视和精心指导下,学校就业工作采取有效就业措施,始终将

毕业生培养质量与毕业生就业质量视为学校办学的生命线。多年来,学校按照“学研产一体化”办学特色,推进精准人才培养,提高学生就业、创业能力。学校毕业生就业呈现“就业率高、就业对口率高、就业质量高”的特点,2015年被教育部评为“全国毕业生就业工作50强高校”。第三方专业调研机构(北京新锦成数据科技有限公司)连续三年调研结果为:学校学生就业率始终在90%以上,专业对口率在80%以上,近年来,毕业生就业流向经济、政治、文化发达城市(北京市、上海市、广州市、深圳市等)占比近40%左右。学校与网易、畅游天下、华强方特、完美世界、丝路视觉、字节跳动、乐玩新天地、掌趣、上海红鲤鱼等国内行业领军企业开展战略合作。

学校以建设“创意硅谷、创业硅谷”为长期战略目标,并经教育部认定为全国创新创业教育改革示范校、全国创新创业典型经验高校。学校紧紧围绕文化创意产业应用型和双创型人才培养目标,积极探索“联合创业、融合发展”范式,多年来结出创新创业教育方

面的累累硕果,学生“创业率”和“创业成功率”连续突破新高。在五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中,学校累计获得2项国家级金奖、4项国家级铜奖,位居全国民办高校前列。学校建设3000平方米省级大学生创新创业基地,组建百人双创导师库,每年设立董事长创业奖学金、力行创业奖学金并建立1000万元创业基金,全面助力吉动学子“敢干创业、精于创业”。

2021年,学校将继续认真贯彻落实党的十九届五中全会精神和省委十一届八次全会精神,以高度负责的态度和良好工作作风,全力担当起2021届高校毕业生就业创业工作的光荣使命,面对就业工作在新形势下出现的新特点、新问题,逐步完善毕业生就业工作长效机制与服务体系,努力提高就业工作的服务水平,以更坚定的决心、更扎实的工作、更有力的措施,深化改革,锐意进取,为实现“十四五”良好开局,推动新时代吉林全面振兴全方位振兴,做出新的更大贡献!(付丽)

元气少女团甜美热舞 追梦路不妥协

《梦想之门》在腾讯上线

本报讯 2月21日,由吉林动画学院、吉林吉动禹硕影视传媒股份有限公司共同创作和出品的校园青春励志电影《梦想之门》在腾讯视频独家上线。

影片由宋江波担任监制,刘冬雪导演,牛宝亿、陈一辰、马哲、张钊悦、林栗、李颂慈、周航主演,讲述了五位即将由象牙塔步入社会的靓丽女孩,因为一款神秘网游开启的一场21天追梦之旅。

《梦想之门》讲述了学渣大学生夏小满(牛宝亿饰)偶然接触了一款神秘网游“梦想之门”,却意外得知放弃梦想的后果是变成毛绒玩具!无奈之下,她与高冷女神娜娜(岳靖饰)、漫画师宋冉冉(张钊悦饰)、甜美coser曲婷婷(林栗饰)、法律系御姐刘静(周航饰)组成“无名少女”舞团,在男神校草齐名(马哲饰)以及金牌编舞邱博一(陈一辰饰)的帮助下惊险杀入宅舞大赛决赛的校园故事。

影片最大的看点是惩罚机制的游戏设定与二次元宅舞文化的碰撞,为观众奉献一场视觉享受。“梦想之门”这个充满危险的游戏,



电影《梦想之门》海报。

背后隐藏着什么样的秘密?男神校草无偿帮助夏小满通关,又有什么难言之隐?《梦想之门》在层层悬疑反转背后的现实思考,也留给观众十足的回味。

影片以二次元宅舞文化为切入点,聚焦了当下大学生面临着严峻的就业形势,而普遍存在的迷茫与焦虑。《梦想之门》以一个妙趣横生的校园故事为基底,阐释的是对梦想孜孜以求的坚持,并在过程中获得人生的乐趣。影片留给观众的,则是后劲十足的回味余地。

电影《梦想之门》是吉林动画学院多年来秉承开放式国际化办学、“学研产一体化”教学、精准人才培养战略实施的成果,充分展现了用产业项目推动教学变革,带动学院学科建设及发展等方面的努力,对提高师生的专业能力以及市场的认知度,提升吉林动画学院品牌知名度和行业影响力,打造产业型大学特色体系发挥了重要作用。

(王卓)

我校学生在省服装设计效果图大赛中斩获多个奖项

本报讯 近日,由吉林省服装设计师协会主办、长春圣威雅特服装集团有限公司协办的2020吉林省第七届服装设计效果图大赛评审圆满结束。由吉林动画学院影视造型学院服装专业教师李佳骏、郑明指导的40余名学生在大赛中取得优异的成绩,共斩获14项奖项,其中金奖2项、银奖4项、铜奖2项、优秀奖6项。

本次大赛,评委们依据参赛选手提交的比赛稿件进行严谨、细致的甄选,最终由王郁同学创作的作品《锈》,林颖同学创作的作品《凤“启”》荣获金奖。获奖作品《锈》是以废墟

建筑为创作灵感,它是工业时代的见证人,也是社会进步的过程,它是因城市发展被代谢掉的部分,它被世人遗忘,面目全非,逐渐淹没,证明它的存在也许只有生活过的痕迹。

获奖作品《凤“启”》是以中国古典文化形象“凤凰”为灵感来源,以凤凰的“涅槃重生”为设计点。凤凰涅槃500年自焚,再浴火重生,循环往复,成为永生,以生命和美丽的终结换回人世间的祥和和幸福之后再次重生。

吉林省服装设计效果图大赛每年举办一次,以促进吉林省服装行业发展为目的,选拔优秀的服装设计人才。本次大赛历时2个多

月,共收到来自全国高校的620余件优秀作品。

影视造型学院服装与服饰设计专业是以影视服装设计为主要方向,培养学生扎实的专业技能。此次获奖,充分展现了影视造型学院学生扎实的设计功底,同时体现了影视造型学院师生积极参与展赛的实践精神以及创造精神,本次大赛为同学们提供了一个良好的实践历练及专业能力提升的平台,为培养学生专业综合能力及素养创造了一个良好的机会。

(孙硕)

我校5门课程获批2020年吉林省高校一流本科课程

本报讯 2020年12月19日,2020年吉林省高校一流本科课程评审结果公布,我校推荐的3门“线下一流课程”、2门“社会实践一流课程”被认定为2020年吉林省高校一流本科课程。学校一流本科课程建设成果取得了重大突破。

近年来,学校严格贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议

精神,积极响应实施一流本科课程“双万计划”的战略部署,不断深化“学研产一体化”人才培养模式和应用型人才培养目标,树立课程建设新思想、新理念,开展课程改革与创新,推动课堂教学与实践有机融合,努力建设了一批适应新时代要求的高质量本科课程,促进了学生综合能力的提升。

未来,学校将借此契机,进一步加大一流

本科课程建设力度,切实发挥省级一流本科课程的示范引领作用,做好推广与应用,持续提高课堂教学水平和人才培养质量。

据悉,2020年吉林省高校一流本科课程评审共认定199门课程,其中线下一流课程106门,线上线下混合一流课程77门,社会实践一流课程16门。

(唐莲)

青春在烈火中闪光

——记影视造型学院2018级学生詹嵘

“詹嵘是个品学兼优,十分正能量的小伙子。”

“他积极向上,无畏乐观的精神值得我们每个人学习,我为有詹嵘这样的学生感到骄傲。”

“我们是同学、室友,还是战友,他为人热情、大方,正义感十足……”

影视造型学院2018级的詹嵘没有铮铮誓言,却做出了轰轰烈烈的成绩。在老师眼里,他善良纯粹、坚守原则,是新时代青年人该有的样子;在同学心中,他是“暖男”,默默付出,脸上总是带着真诚的微笑;在人民群众面前,他又是带着真切的“男子汉”,无论是参加抗疫防疫工作,抗洪救援工作,还是紧急救火……面对凶险,詹嵘从未选择退却,也毫不犹豫,他说:“我是一名退伍军人,冲在人民的前面是我应该做的。”

一场新冠肺炎疫情打破了2020年春节

原有的节奏,全国上下万众一心抵御疫情,无数的医生、护士、军人、社区工作者以及志愿者们不计报酬,不惧生死,冲在抗疫前线。在新冠肺炎疫情频繁爆发的时候,詹嵘义无反顾地成为莆田城厢区的一名防疫志愿者,每天早八点到晚八点,他都穿梭在略显冷清清的街道上,义务负责巡逻、防控、消毒、卡点。他真诚奉献、不辞辛劳,以实际行动展现了新时代中国青年的理想信念、爱心善意、责任担当,是广大青年学习的榜样。

2020年7月26日晚,安徽省宣城市气象台发布暴雨黄色预警Ⅲ级,6小时内宣城城区部分地区暴雨量已达50毫米以上且持续降雨。得知消息,詹嵘一路辗转从福建莆田赶到安徽宣城,在21时到达了原服务的连队抗洪抢险驻地,立即投入到抗洪救灾战斗中。这场暴雨来势凶猛,持续了多日,凶险的洪水严重威胁着人民群众的生命和财产安全。詹



2021年伊始,面临疫情防控严峻形势,广大吉动学子积极投入到抗疫志愿者工作中。

本报讯 2021年伊始,疫情防控面临严峻形势,我校紧急召开强化疫情防控工作会议,传达国务院联防联控机制,部署春季学期开学相关工作,夯实防疫应急响应预案,号召广大吉动学子积极投入到抗疫志愿者工作中。

我校文化产业商学院2019级学生李喧,参加了家乡保定市容城县的志愿服务活动,她说:“去年疫情最严重的时候,我因为各种原因错过了抗疫志愿活动,看着新闻里在抗疫第一线拼搏的医务人员和工作人员常常热血沸腾。”初为志愿者,她需要一天十几个小时为村民录入核酸检测资料,走十几里路去入户排查,每天有上千人要接受核酸检测。她说:“虽然也害怕被感染,但投入工作后恐惧好像就自己逃走了,在穿上防护服、带上志愿者袖章的那一刻,我感觉像被赋予了力量,那种责任感和使命感是无法言说的。我什么也没做,我只是做了一点我力所能及的事情而已。”

在长春市绿园区,民航学院2019级无人机班学生王尧在志愿者团队有序接受社区培训及工作任务安排,协助做好小区人员核酸检测登记工作;在吉林省四平市政府指挥部,虚拟现实学院2018级数字媒体技术学生李昕璐协助志愿者进行疫情隔离管控和宣传教育;在长春市朝阳区进化社区,2020级数字媒体技术学生谢伯函在给核酸检测的居民登记、录入身份信息,再把每个人的试管号码交给医生进行录入……我校优秀学生党员、团员,以及广大青年学子皆积极响应号召,主动与学校团委联系,以勇于担当作为的态度,积极投身疫情防控志愿服务工作。

目前,各院长春地区自愿参与储备防疫志愿者学生55人,投入工作27人,其余志愿者陆续参与培训等待任务分配。吉动学子用脚步、用技能、用担当参与到疫情防控工作中!用一颗真心、一份纯粹,彰显新时代青年力量,为步入社会上了一堂生动的实践课。

(闫琦)

(上接1版)

8.优秀创新创业指导教师5名:刘立明、董健、邵晚幸、侯琳、于剑鸣。

9.优秀外聘教师6名:刘彤、袁欣、杨静薇、杨思佳、张超、刘敬阳。

10.吉动教学之星奖10名:刘旭、孟涵、王蓓、任旭、于洋、孙颖、孙丹丹、赫丽华、国际交流学院孟庆娟教学团队(孟庆娟、孙晓岩)、国际交流学院王莹莹教学团队(王莹莹、薛媛媛、马琳、褚美娜)。

11.吉动科研之星奖9名:孙颖、周海燕、黄剑锋、和雪娇、李楠楠、马传明、董晓黎、陈剑、刘畅。

12.吉动育人之星奖5名:赵晓萌、王菲、刘轩如、赵梓瑜、张晓鹤。

13.力行优秀培训师奖4名:章宛真、高胜超、陈俊、赵玲。

14.优秀辅导员9名:刘微、钱星宇、刘倩、尚蓬滨、陈雪梅、陈雪娇、闫卫东、张海涛、曹海滨。

15.优秀勤工人员11名:孙光、李山、王艳红、王野、衣百林、郑伟、王秉超、赵威、王忠娟、赵连军、王娟。

表彰大会上,学校还对吉动文化艺术集团部分先进集体和先进个人进行了表彰。

(于千傲)



在新冠肺炎疫情爆发的时候,詹嵘义无反顾地成为一名防疫志愿者,每天义务负责巡逻、防控、消毒、卡点。

嵘和战友们每天扛着重重的沙袋,加固堤坝,堵管涌,衣裤湿了,来不及更换,手磨破了,脚也泡肿了……“真是好样的!”在网友们纷纷为詹嵘和战友们留言点赞的时候,詹嵘害羞地笑笑说:“看到人们守住了房子,守住了家,我就满足了,也感到非常幸福,多辛苦都是值得的。”

水火无情人有情,电影里的救火英雄们,不惧高温、勇蹈烈焰,让我们忍不住为他们的勇敢和担当肃然起敬。而我们身边的詹嵘,也是这样一位让人心生敬意的“救火英雄”!2021年1月17日14时18分,詹嵘在跑步时发现城厢区霖林街道坂头村绿色跑道旁草地着火,他立刻报警,为了延迟火势蔓延的速度,他来不及思考个人的安危,立即跳下去率先救火,一直等到消防救援及时赶到,扑灭了

火势。“我觉得这都没什么,只是被我遇到了,就做了我应该做的事情。”面对烈焰,詹嵘没有犹豫,没有退缩,挺身而出,感动着我们每一个人。

詹嵘是我们身边的英雄,是吉林动画学院的骄傲,是当代大学生的榜样,更是新时代合格的建设者。作为一名吉动人,我们要向校友詹嵘学习,不忘初心,牢记使命,与时代同行!在国家需要的时候,秉持着“吉动人”的精神品格,胸怀格局,振翅翱翔,驰骋天地,承载着“吉动人”的责任担当、昂扬斗志,不负使命、畅想青春!“心中有宇宙,脚下有乾坤,胸怀全世界,驰骋天地间”,让我们全力以赴,在自己的领域上做出更高的成就!

(于千傲 孙君)



积极向上的詹嵘。

吉林动画学院 2020 年优秀作品选登

2020年,为庆祝中华人民共和国成立71周年,吉林动画学院推出的优秀作品百花齐放,风格多样。本版撷取的只是百花丛中几朵绽放的艺术之花,但展现出的是“产学研一体化”教育教学结出的丰硕成果。

这些作品有向祖国唱出的“心中的歌”,有对未来时空的探索,有优美的服装服饰,有专业的创新设计。这些作品突出了教育教学的专业特色,全面反映出学校理论与实践相结合取得的教学成果。作品立意深远,主题突出,形式多样,创新求变,使学生通过专业训练和学习,更好地掌握过硬的专业技能,为今后开展工作,开展艺术创作打下了坚实的基础。

电视与新媒体学院

为隆重庆祝建国71周年,进一步激发广大群众的爱国热情,电视与新媒体学院广播电视编导专业以“我和我的祖国”为主题,以当下流行的“快闪”演出形式,在吉林省长春市桂林路开展“我和我的祖国”系列活动。本次活动由吉林动画学院电视与新媒体学院广播电视编导专业思美视频工作室、御影第二工作室、初昕工作室共二十七名同学参与。校园歌手用献唱祖国的形式来向大家传递爱国的激情和正能量。《我和我的祖国》快闪视频短片2020年10月4日,在央视网网站播出,当天就获得了万余次的点击率,参与创作者生接受了来自吉林电视台公共频道的采访,收到了良好的社会效益。



心中的歌
And be brave

动画艺术学院

二维动画短片《站点》讲述的是关于人生的故事。这个故事的创作灵感来源于森春雪的散文《生命列车》里面有这样一段话,“降临人世,我们就坐上了生命列车。我们以为我们最先见到的那两个人——我们的父母,会在人生旅途中一直陪伴着我们。很遗憾,事实并非如此,他们会在某个车站下车,留下我们,孤独无助”。



动画艺术学院

动画叙事短片《正午往事》讲述了西部小镇上发生的一场荒诞诙谐的对决故事,展示出富有独特的牛仔文化的同时,也通过轻松的方式表达出对于斗争与人性的反思。

创作背景及动机:三维动画短片《正午往事》以西部牛仔为故事背景,牛仔文化经过文学、影视及游戏的浪漫化渲染与传播,随着国际上日益密切的文化交流,成为了影视游戏作品的一个经典创作题材,有着鲜明且独树一帜的风格特点。同时,其表象之外也包含更深层次的关于人性、文明与野蛮的思想内核,因此非常具有研究与实践意义。



国际影视特效学院

视频以《未来》为主题,设计了许多超能力者和生活所在的未来科幻校园及都市。作品更多表现的是作者们的技术能力与天马行空的想象力,立足于国际影视特效学院前沿的技术能力,学生们有了更好的手段来表达心中所想。他们利用非常短的时间创作出了统一完整的主题,在表现层面,某种程度上也已经接近国内网络电影水准。同时启发了学生对未来美好生活的构想,将创新创造的光芒和温暖传递给更多的人。



漫画学院



作者:牛媛媛
学校:吉林动画学院

影视造型学院

服装中融入了中国水墨山水画和旗袍等中国传统元素,主体以黑白灰为主,融入水墨山水的图案,一笔黑一笔白,配上“薄如蝉翼”的黑纱,从而展现出水墨的视觉效果。

服装中出现了许多中国风与现代元素的结合,使现代服装充满了东方韵味,诠释了将“中国风”穿在身上的设计理念。中国传统元素与现代时尚相融合,擦出了别具一格的火花。



文化产业商学院

创作者的灵感来源于传统文化的川剧脸谱,作品以“雄起”为主题,表达了四川文化“雄起”的深刻内涵,其中四个不同的熊猫脸谱代表了四种不同的精神意义,红色代表忠贞、英勇,蓝色代表刚强、骁勇,黑色代表正直、无私,紫色代表沉着、稳练,采用手绘的创作方法,使得作品更加生动,突出了四川文化的魅力与感染力。



电影学院

《时光照相馆》由电影学院2016级导演专业学生郑洪来、蒋资成执导,导演系教师王嵩任指导教师和编剧,于2019年9月制作完成。主要讲述的是,厌倦了现在平淡生活的男主角,在一次偶然机会下看到了他的初恋,又机缘巧合地来到一个可以穿越时空的照相馆,他希望与初恋重修旧好,可每次都以失败而告终,最终发现现在的生活才是值得珍惜的。



设计学院

“云上·幻境”游戏主题,整体设计构思、展示元素、空间氛围都取材于电子游戏的内容。空间流线形式以游戏创作流程为序:“二维—三维—动效—衍生品”构思部分:展厅的建筑平面以寓意开始的圆角三角形为基础进行拓展设计;空间展示形式以LED屏幕为主,以霓虹灯元素为辅,墙面内容以金属电路板为衬托。各元素相辅相成,呈现出科幻效果,有效提升在线云展的沉浸感。色彩采用了富有表现力的品红与青色的亮部色彩,搭配蓝色与红色的暗部色彩,中黄色为点缀色,突出了赛博朋克的科幻效果。



产品造型学院

管道清理机设计,以高效排查清理管道为主要研究方向,解决当前社会遇到的管道难排查难清理等问题。通过现有的技术手段,设计一款可作业于常规方案无法到达、无法清理相应位置的产品。实现产品自由在管道内作业,检测管道内情况,并清理拥堵现象,恢复管道最佳状态,保证最大程度的可排水量。

