



动感世界

DYNAMIC WORLD

吉林动画学院院报 总编辑:郑立国

2018年第8期 总第157期 本期共4版 2018年6月30日出版 主办:吉林动画学院 主编:陈珍 编辑:韩笑 校对:闫琦

本期导读
“一带一路”圆桌论坛精彩纷呈 | 详见T02版
“一带一路”倡议下
中国文化产业发展机遇与挑战 | 详见T03版
长春理工大学吉林动画学院
首届联合培养研究生学位论文答辩圆满结束 | 详见T04版

“一带一路”文化产业发展与教育创新论坛在我校举行

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记“一带一路”重大倡议,提升文化自信和软实力,发挥文化产业及教育在“一带一路”建设中的重要作用,6月22日,由中国民营文化产业商会、吉林省高级知识分子联谊会、吉林动画学院主办,吉林动画学院文化产业商学院承办的“一带一路”文化产业发展与教育创新论坛在吉林动画学院隆重召开。本次论坛以“开放视野,共享繁荣”为主题,多位国内外知名专家学者、企业家代表共聚长春,就如何进一步拓宽国际化视野,通过教育创新搭建起包容性巨大的文化产业发展平台,与沿线国家高校和业界互联互通,共同推动文化产业繁荣和教育创新发展等问题开展深入交流研讨。

以文化产业发展和教育创新为主题的高端论坛,是中国民营文化产业商会、吉林省高级知识分子联谊会 and 吉林动画学院深度参与“一带一路”建设的重要举措。开幕式上,省文化厅副厅长张辰源在致辞中说,“新丝绸之路”既是经济之路,也是文化交流之路。树立中国的文化自信,从文化战略、对外传播、公共外交等多个方面来集思广益,构建共识,讲好中国故事,打造文化交流品牌,可以进一步深化与沿线国家的文化交流与合作,促进区域合作,实现共同发展,让命运共同体意识愈加深入人心。

中国民营文化产业商会副会长、轮执会长,吉林动画学院院长、校长郑立国在致辞中指出,“一带一路”是我国从国家战略大力推动文化创新的重大举措,也是民族强大和文化自信的具体表现。“一带一路”是中国文化产业发展的重要途径,是中国高等教育国际化的重要契机。吉林动画学院作为培养文化创意产业高端应用型人才的高等院校,要在以下五个方面深度参与“一带一路”建



省文化厅副厅长张辰源在“一带一路”文化产业发展与教育创新论坛开幕式上致辞。

设:以“开放式国际化”彰显丝绸之路开放文化;以“产学研一体化”发挥人才资源优势;以“创意产品高科技化”推动技术创新合作;以“互创世界平台”带动国际创新创业;以文化为根基推动文化产业升级。

上海社会科学院软实力研究中心主任、研究员胡健做题为“提升中国文化软实力,推进‘一带一路’的文化交流”的论坛主旨报告。在报告里他就什么是文化软实力、“一带一路”建设需要展示中国文化软实力、中国文化软实力发展的现状,以及如何提升中国文化软实力,推进“一带一路”的文化交流发表了自己的观点。他认为,中国是文化资源大国,要深入挖掘历史文化资源,树立文化自信,实

施文化强国战略;要与“一带一路”沿线相关国家打造共同文化品牌,创新文化合作机制,使文化合作在“一带一路”中释放正能量。

论坛期间,吉林动画学院举行客座教授聘任仪式。吉林动画学院院长、校长郑立国向中央财经大学文化与管理学院院长、文化经济研究院院长、中国民生研究院特约研究员魏鹏举;上海社会科学院软实力研究中心主任、研究员胡健;新加坡管理大学黄金辉总统中心主任、社会科学艺术文化管理学科主任、艺术文化管理副教授郭建超;北京智得志业文化传播公司董事长、顶新和德文教基金会成美文化园文化复兴计划筹备处主任秘书沈吕百;九麦文化集团董事长、著名IP架构师、“中国IP第一课”

全国主讲人、艺窝疯IP加速器创办人聂凡鼎颁发客座教授聘书。五位客座教授学术造诣深厚、学术视野开阔、实践经验丰富,在国内外享有盛誉。他们的加盟必将提升我校对人才培养、学术研究、学科建设和产业发展等方面的力量,推动学校发展。

随后,魏鹏举发表了“‘一带一路’战略下文化产业发展机遇与挑战”演讲,叙述了“一带一路”战略与中国文化产业发展现状,给出了要实施大格局统筹策略、注重互联网溢出效应、发挥产业资本力量,让文化资本走出去、文化企业走出去、文化产品走出去的建议。沈吕百以自己与文化产业结缘的经历,

通过图片、文字与影视作品,阐述跨文化交流需要沟通的能力,需要协同合作,才能抓住“一带一路”契机下文化产业的机遇。

什么是IP?如何运用IP思维创造独具特色的文化产品?面对这样一个很抽象的概念,聂凡鼎用简单的4句话一语道破,并且通过鲜活的案例、浅显易懂的方式向嘉宾们讲述了如何运用IP思维创造独具特色的文化产品,赢得了现场嘉宾的阵阵掌声。

郭建超以全新的视角观察,以新加坡为例,从历史的经验、现代的发展以及未来的展望,讲述了如何在“一带一路”政策下跟其他国家沟通,以及沟通中应注意的问题等,让与会嘉宾受益匪浅。(马贺)

6月22日,“一带一路”文化产业发展与教育创新论坛在吉林动画学院隆重召开。本版摄影 刘庆发



郑立国向中央财经大学文化与传媒学院院长、文化经济研究院院长、中国民生研究院特约研究员魏鹏举颁发客座教授聘书。



郑立国向上海社会科学院软实力研究中心主任、研究员胡健颁发客座教授聘书。



郑立国向新加坡管理大学黄金辉总统中心主任、社会科学艺术文化管理学科主任、艺术文化管理副教授郭建超颁发客座教授聘书。



郑立国向北京智得志业文化传播公司董事长、顶新和德文教基金会成美文化园文化复兴计划筹备处主任秘书沈吕百颁发客座教授聘书。



郑立国向九麦文化集团董事长、著名IP架构师、“中国IP第一课”全国主讲人、艺窝疯IP加速器创办人聂凡鼎颁发客座教授聘书。

乘势而上 抢抓机遇 发挥优势 释放活力

——吉林动画学院院长、校长郑立国在“一带一路”文化产业发展与教育创新论坛开幕式上的讲话

尊敬的各位来宾、行业专家、老师、同学们:

大家上午好!
今天,由中国民营文化产业商会、吉林省高级知识分子联谊会、吉林动画学院共同主办的“一带一路”文化产业发展与教育创新论坛在我校隆重举行!乘“一带一路”东风之势,共同推动中华优秀传统文化与世界文化融合发展,促进文化产业和教育创新发展。我代表论坛主办单位,向参加本次活动的行业专家和嘉宾表示热烈的欢迎!

一千多年前,古丝绸之路向世界打开了交流互通的合作之门。如今,“一带一路”新丝路倡议继承和发扬古丝路精神,在新时代背景下,顺应经济、文化、教育、科技、市场全球化的迫切需求,被赋予了新的时代特质和新的内涵。本次论坛以“开放视野,共享繁荣”为主题,正如习近平主席提出的“一带一路”建设不是中国一家的独奏,而是沿线国家的合唱。“一带一路”倡议,促进文化、教育、科技、市场的多元化融合、多渠道发展,不只是打造未来中国,而是塑造未来世界。习近平主席还指出,“让人类命运共同体建设的阳光普照世界”,“一带一路”命运共同体的文化内涵和精神实质,正是体现了儒家思想的价值追求,体现了中华优秀传统文化的创新思想,体现了中华民族推动和平发展的责任和使命。

下面,我将从两方面简要阐述,我对“一



带一路”文化产业发展与教育创新的理解和思考。

一、乘势而上,抢抓发展机遇

“一带一路”是中国文化走出去的重要渠道。一千多年交流互通,古丝绸之路不仅打开了贸易通商的渠道,更加打开了文化交融之路。通过中华优秀传统文化的底蕴与内涵,让

世界认识了中国,让中国融入了世界。文化是民族之本,民族之魂,如果文化丢失,民族将会失落。不同种族、不同民族蕴涵不同文化,文化的共通性、多样性、差异性、融合性,造就了不同的文明。新时代“一带一路”是“文明之路”,是我国从国家战略大力推动文化创新的重大举措,也是民族强大和文化自信的具体表现。“一带一路”建设离不开文化的核心驱动,为文化传承、文化创新、文化转型与文化繁荣带来了全新的

发展机遇,为我国文化产业创新性发展带来了全新的发展空间,为提升中华民族文化自信、文化认同搭建了全新的舞台。

“一带一路”是中国文化产业发展的重要途径。一千多年来的交流和往来,中华文化已经逐渐影响“一带一路”国家的文化,新时代互联网等技术日趋成熟,为“一带一路”沿线国家的文化融合带来了新的机遇和挑战。充分发挥丝绸之路传统文化的积淀作用,深层次挖掘中华优秀传统文化资源,创新展示中华优秀传统文化魅力,为中华文化走出去展开多种渠道,为中国文化企业和市场,拓展多种合作模式,带来新的发展机遇。在合作与交流中,尊重各国文化差异性,崇尚各国文化先进性,充分发挥动画、漫画、影视语言对文化传承、文化创新、文化全球化的推动作用,联合“一带一路”沿线国家创作和推广优秀文化作品,打造大的IP,提升“一带一路”国家对蕴涵中华优秀传统文化产品的接受度,使大家更加直观的理解中华民族优秀传统文化,让中华优秀传统文化在文化创意产业多种载体的释放下,更好的走向国门,推动文化产品的全球化,促进中外文化交流和共鸣。

“一带一路”是中国高等教育国际化的重要契机。国际文化交流中,教育人文交流承担着不可替代的重要作用。随着国际经济、文化等领域合作的扩大,符合国际化市场需求的应用型专业人才需求大增,部分“一带一

路”沿线国家整体教育发展水平较高,探索“一带一路”教育创新模式和发展路径迫在眉睫,开展国际间教育培训、课程教材交流、留学生教育交流、联合办学等多领域教育合作,将有利于提升教育教学水平、国际应用型人才培养、人才交流互动、科技创新水平等,为今后国际经济合作、教育、文化交流打下坚实的基础,通过教育的形式推进文化互通和文化共荣。

二、发挥优势,释放发展活力

吉林动画学院作为培养文化创意产业高端应用型人才的高等院校,早在建校初期就确定以“传承中华民族优秀传统文化,繁荣国家文化产业发展,在全球范围内弘扬中华民族优秀传统文化”为使命,以“学生、作品”两个产品输出为战略布局,实施“吉动出品”战略,重点打造“吉动精品”。

以“开放式国际化”彰显丝绸之路开放文化。吉林动画学院注重国际教育与合作,强化国际战略布局,推动全球化和文化产业的发展。“丝绸之路”作为中国最早实行对外开放的开拓之举,彰显了中华民族的开放精神,为后人留下了宝贵的历史文化内涵。在新时代背景下“一带一路”的倡议,成为了中国新一轮对外开放的新起点、新布局,赋予了新内涵,萌动着新生机。(下转2版)

提升中国文化软实力 推进“一带一路”文化交流

上海社会科学院软实力研究中心主任 胡键



胡键在“一带一路”文化产业与教育创新论坛上作主旨报告。刘庆发 摄

我的主旨报告的题目是“提升中国文化软实力,推进一带一路文化交流”。什么叫文化软实力?“一带一路”需要展示中国文化软实力,中国文化软实力发展现状,如何提升中国软实力,推进“一带一路”的文化交流。

提到文化和文化软实力,那么什么是文化软实力?其实这是完全中国化的概念。文化有几个概念,是不是文化就一定是文化软实力?其实文化并不等于文化软实力,把文化资源转化为文化软实力,必须有一个转化的能力,这个转化能力就是今天所有的师生所做的一件事,就是把传统文化的元素转化为现代化的一些东西,称为最具有现代意义的文化产品,这个产品一旦走出去之后,让人家得到接受,于是就产生了文化软实力。

这种资源如果用不好就会变成包袱,我们过去一直沉醉在四大发明,我们有五千年的文明史,我们如果仅在这个方面是远远不够的,因为我们不能够吃祖宗的老本。有人说“生活在一个具有悠久历史的民族当中,就是一种悲哀,这是消极的看法”。这是文化没有真正定义好,没有使用好,这就变成了社会的包袱。

我有一次在广州做讲座,一位中学生提出这样一个问题,中国有功夫,有熊猫,但是功夫熊猫不是中国的。也就是说我们没有善于把传统文化和中国的元素转化成现代文化产品,能够让世界所接受。

加拿大有一个学者,他说美国的通俗文化为什么能够成为美国帝国的另一种表现,他们的主题公园,他们的快餐文化,他们的好莱坞电影,为什么能够在全世界得到认可?形成美国

的文化软实力?就是因为他通过市场方式,别人主动购买,在产品上等于你是接受了它。慢慢的一代一代传承,我们形成了迪士尼一代,麦当劳肯德基一代。你接受我的文化产品,我接受你的问题,那就意味着我们相互之间有一个积极的认知,从而形成对话、交流、融合。

为了消除这种文化断层现象,我们就需要文化相互的沟通和交流,需要跨国对话。梅兰芳在美国推介他的京剧,他怎么做广告呢,人家根本不知道京剧是什么,最开始所有的京剧标普都是简谱,为了让美国人知道中国的京剧也是可以谱曲的,他第一次用五线谱谱曲,我的意思是文化在相互认知过程中需要文化的换位。用换位的方法来理解不同的文化,从而形成一种积极的审美,然后才能够产生交流和对话。

中国文化软实力的发展现状是什么呢?我用一些数据,我把文化软实力分为三组:第一种是物质文化产生的文化软实力,一种是精神产生的文化软实力,还有一种是制度产生的文化软实力。

通过数据可以看出,中国文化软实力在外部的特点是量小质低,你很少在外面看到中国元素,即便有也是属于代表了某种中国不好的形象,恰恰是有损中国形象的东西。量小质低也决定了我们中国制造的廉价,质量很低。文化平台多,但是缺乏文化营销的有效手段。我们对外的有各种研究中心,文化项目等等,但是我们没有真正营销中国自身的文化,缺乏一种营销的策略和手段。

我为提升中国文化软实力提出的的政策建议是,要挖掘历史元素,增强历史认同感,与“一带一路”沿线相关国家打造共同文化品牌,使之成为国家间合作的文化品牌,要创新文化合作机制,使文化合作在“一带一路”中释放正能量。

跨文化交流,说容易,但是做难做。我们的文化交流需要坚持文化自信,坚持文化自信要“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。这样的文化才有生命力,我们才能打造天下一家的人类命运共同体。(吴丽娟整理)

嘉宾简介

胡键,上海社会科学院软实力研究中心主任、研究员、博士生导师;《社会科学》杂志社社长、总编。

主要从事大国关系和中国发展战略研究;出版了学术著作《一带一路战略构想的理论与实践研究》《中国和平崛起进程中的软实力发展战略》等8部,合著十余部;主持国家社科基金项目“中国文化软实力评估与增加方略研究”“软实力建设与中国和平发展道路”,以及上海市社科规划项目、中国北办项目、上海市教委文科项目等10项。

激活“互联网+文创”时代的创新力

“一带一路”圆桌论坛精彩纷呈

本报讯 6月23日上午,“一带一路”文化产业与教育创新论坛活动之一“互联网+文创”时代的创新力激活论坛在吉林动画学院艺术中心二楼多功能厅举行。这场别开生面、精彩纷呈的论坛吸引了吉林动画学院文化产业商学院广大师生的热情参与。

论坛以“互联网+文创”时代的创新力激活”为主题,参加论坛的嘉宾有新加坡管理大学黄辉总统中心主任,社会科学院艺术文化管理学科主任、艺术文化管理副教授郭建超、北京智得志业文化传播公司董事长、顶新和德文教基金会成美文化园文化复兴计划筹备处主任秘书沈吕百,炫通网络科技有限公司副总裁王立成,三昧动漫有限公司总经理史震,吉林动画学院文化产业商学院副院长罗文坤,论坛由文化产业商学院执行院长赵媛主持。

论坛以学生提问、专家解答的互动形式展开。吉林动画学院文化产业商学院师生与会嘉宾们就“互联网+文创”的概念以及创新力两个层面进行深入探讨。

针对学生提问“互联网+文创时代,应当如何寻找创作灵感?”史震进行精彩解答。他认为,互联网时代与传统时代对比最大的好处不再是一对一的销售,而是多对多销售,是多点对多点的创意思维的爆发,这种特质可以从根本广泛汲取信息源,从而进行精准的搜索,精确的定位思维,从而促进灵感的爆发。

现场学生提问“台湾文创产业发展的现状如何?”对此,沈吕百表示近几年来,台湾的文化产业以及文创产业发展相对成熟,沈吕百从台湾流行音乐的发展历程,讲述了互联网时代对文化产业的促进作用。他认为,互联网时代让新的歌手有了新的机会,也让作曲家有了更大的施展舞台,这是机遇,也是未来

持续发展动力。

一位钟爱中国传统文化及手工艺品的学生提出问题,如何将带有中国传统文化元素的手工艺品在互联网+时代做更好的推广。就此问题郭建超做出解答,互联网最大的特点就是个人能够有选择。他希望通过互联网平台将中国文化与世界沟通,让世界所有人都能够参与中国广泛的、深厚的文化底蕴中去。互联网时代促进各国人民之间文化的交融和学习。

针对学生提问“如何能够在文创产品中更好地体现出创意?”来自台湾的罗文坤认为,创意是一个非常容易的事情,它有两个重点,一是化无为有事,把两个不相干的事情捆在一起,二是化有事为无事。既分析出产品背后的原由和脉络,找寻到物与物、事与事之间的关联性,就可以找到创意和商机。作为广告人要有有一个天生的特质,就是“太阳底下没有什么事情不新鲜”,如果你有这种敏锐的观察,就会把无限的可能的+渗透到每一个领域。

长达近3个小时的圆桌论坛在场的百余位文化产业商学院师生受益匪浅。参加论坛的同学们积极踊跃提问,虚心向专家们请教,专家们一一做出精彩解答,现场一度掀起热烈讨论氛围。

赵媛表示,论坛为文化产业商学院师生提供了丰富的知识点,使大家从多维度了解当前的市场与行业。论坛不仅在文化创意角度给大家带来思维方式的启示,同时专家们的独到见解也令师生们眼界大开。此次“一带一路”文化产业与教育创新论坛活动的成功举办令师生拓宽了国际化视野。通过思想的碰撞与充分的交流,将激活我们的创新思维,促进我们深度参与“一带一路”建设,促进学校发展。(吴丽娟)



6月23日,“一带一路”文化产业与教育创新论坛活动之一——“互联网+文创”时代的创新力激活论坛在我校举行。论坛以“互联网+文创”时代的创新力激活”为主题,我校文化产业商学院广大师生热情参与。刘庆发 摄

乘势而上 抢抓机遇 发挥优势 释放活力

(上接1版)吉林动画学院办学18年来,与全球20多个国家和地区的130所高校有密切的合作。特别是,与马来西亚、泰国、新加坡、俄罗斯等12个“一带一路”沿线国家的高校、机构、团体和企业进行了交流与合作,为中华优秀传统文化的输出,奠定了坚实的基础,在“一带一路”倡议推动下,吉林动画学院将深化与沿线国家教育、文化、产业多方位合作,参与打造“文明之路”的辉煌。

以“产学研一体化”发挥人才资源优势。吉林动画学院坚持文化创意产业应用型人才培养的定位,不断深化办学特色,围绕文化创意产业全产业链,以产业集群带动专业集群建设,以产业高端项目引领教学变革,作为全球最大的单体动画学院,学校的动画专业在全国同类专业排名第一;并首创漫画专业列入国家本科专业目录;在全国高校中首批设立游戏学院,专业人才培养处于领先地位。学校不断变革创新人才培养模式,围绕“产学研一体化”办学特色,实施“精准人才培养”战略,

深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化战略,强化学生专业基础的同时,依托产学研对接实践教学平台和创意产业创新创业孵化平台,推动学生在校期间创业,提升学生连贯的创造性想象力和逆向思维能力,提高学生专业能力、实践能力、创业能力和市场意识。同时,引进“一带一路”及其他国家的行业专家和学者,全面提升学生国际视野和双师型教师水平。未来,吉林动画学院将继续深化“产学研一体化”特色,释放优势专业资源,吸取“一带一路”国家影视广告、设计等专业经验,输出我校动画、漫画、游戏等优势专业,在教育输出方面形成优势互补,推进“一带一路”教育国际化之路。

以“创意产品高科技化”推动技术创新合作。“创新之路”是“一带一路”的重要发展方向,随着互联网、人工智能等新技术的迅猛发展,技术创新将产生巨大的“迸发力”,技术进步将大力推动文明创新,并对文化创意产业

发展带来巨大的增长点和亮点。吉林动画学院注重发挥技术对文化产品和艺术的支撑作用,提升文化产品的科技支撑力和视觉表现力,注重新技术的研发与应用,在动画制作、影视特效、游戏开发、AR/VR等方面具有较强的技术优势。

未来,吉林动画学院将大力推进与“一带一路”国家技术创新合作,围绕中华优秀传统文化与“一带一路”国家文化,推动文化产品创作,用科技元素和文化内涵让“一带一路”炫动起来。

以“互创世界平台”带动国际创新创业。创新创业不只是中国的战略布局,更是未来世界发展的关键要素。未来,全球文化产业将呈现多元化需求和多体系融合的发展趋势,互联网媒体平台全球化扩张,文化产品商品化并迅速形成国际品牌和国际影响力。在“一带一路”倡议推动下,文化产业创新创业将呈现巨大的“爆发力”。特别是,动画、漫画、游戏等文化产业体系传播效率高、文化承载力强的共性和优势,在

“大众创新、万众创业”战略推动下,我们国家推动青年人创业,应该说无论哪个国家的年轻人都有创业梦想,文化产业的独特优势将全面拉动“一带一路”沿线国家创新创业。吉林动画学院推出的“互创世界”青年线上互创社区,将联合“一带一路”沿线国家高校、机构、企业,以互联网为载体推动文化创意产业创新升级,提升文化产品IP价值,创作具有全球化影响力、家喻户晓的文化产品,吉林动画学院将联合中国民营文化产业商会230家企业单位、金融投资机构共同提供资源,推动国际文创人才培养体系的高校师生联合创业、融合发展!打造国际文化创意产业“独角兽”!推动中华民族优秀传统文化输出与融合!

以文化为根基推动文化产业升级。未来,吉林动画学院将继续深化“产学研一体化”办学特色,联合“一带一路”沿线国家的高校、文化企业和行业协会,在国际领域实施“开放项目制”,聚集国际项目资源,引进国际高端

人才,建立以师生为主体的“合伙人制度”,全面释放学校专业优势、人才优势、创意资源优势,整合、孵化优秀创意资源,推动文化产业全面升级。

各位专家、各位来宾,文化,是国家和民族的灵魂;文化,是民族振兴的核心动力;文化,是提升国家软实力的重要载体;文化,是奏响国际和弦的重要途径;文化,是提升国际影响力建设文化强国的重要力量;文化,是“一带一路”和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路建设的重要根基。

各位朋友、各位同仁、各位同学,在“一带一路”的重大倡议推动下,让我们共同推动文化传承、文化创新,提升文化自信,增强文化自信!共同推动我国文化产业繁荣和教育发展与创新!共同提升中华文化国际影响力,建设文化强国!

谢谢大家!

“一带一路”倡议下 中国文化产业发展机遇与挑战

——中央财经大学文化与传媒学院院长魏鹏举



魏鹏举

一、三个关键词

“文化”当前,国家把文化发展战略上升到非常重要的核心地位,文化处于中心,文化建设做好了,五个建设才能真正的和谐,才能有序推进。文化就是“人化”,是人的本质,是一群人的价值观、活动和规则。是一群能够获得身份认同的一个最重要的标识。

“产业”。文化和产业原本是不相关的,甚至被认为是矛盾的。文化产业化首先是基于人们对文化本质的、普遍的长期的需求。文化从产业的意义上讲,一定要和科技结合。最早是印刷术运用到文化生产中,后来录像技术,多媒体技术运用到文化的产品生产传播中来,再后来有了互联网,数字化,物联网,还有区块链,每次技术的创新和文化创意的结合,都会为该产业带来几何级的增长变化,同时也是产业深刻变革的时期。

“国际化”。“一带一路”倡议虽带有典型的中国特色,这背后更为重要的是国际化。中国文化产业的发展,有着得天独厚的优势。习近平总书记提出“一带一路”倡议时,提到了“人类命运共同体”,文化就是人的共同体的范畴,人类文明从中华民族的发展来看,是中国人的文化理想,寻求天下大同,寻求相互理解和相互认同,最后实现全人类真正意义上的融合,这是中国文化伟大的地方,也是中国文明可能给全球带来的最大的贡献和智慧。“一带一路”从中国的立场来看,经济是一个重要的命题,但更为重要的其实是对文化的追求。

二、“一带一路”上中国文化产业发展的五个方面的机遇

一是文化旅游业态发展最为显著;二是演艺娱乐业态依托旅游商业模式,发展得如火如荼;三是文创产品及其营销成为热点;四是文化投资与运营刚刚起步;五是互联网+文化业态备受期待。

三、“一带一路”文化产业面临六个方面的挑战

一是文化政策及相关法规风险。政策沟通是最大的前提,同时也是“一带一路”产业拓展最大的挑战;二是文化折扣与市场开发风险。由于文化的差异导致文化产品在市场开发销售的过程中会出现折扣的问题;三是规模化不足的行业风险。中国文化产业方兴未艾,但是中国文化产业主体,90%以上是中小微企业,这也是国家政策层面为什么非常重视对于文化产业领域的中小微企业的扶持;四是长周期运营的资本风险。文化有短周期的运营,如电影,但是文化产业应该是长周期的。当追求短期收益的时候,这个行业就会出问题;五是跨文化交流的专门人才供给风险。这是人才问题,对于吉动而言,如果按“一带一路”来说,可能是面临的挑战,但同时也是巨大的机遇,如何培养国际化的文化产业人才,现在是挑战,但未来一定是最大最大的机遇;六是跨文化的创意管理风险。和一般的管理不一样,这是个特定的领域,尤其是跨国的,甚至是多边的文化产业类的项目合作,一定涉及到创意管理的风险。

四、“一带一路”文化产业面临挑战的应对策略

大局局统筹。一是对盲目跟风仓促上马项目进行规范;二是由国家队牵头行业协会等组团拓展;三是把文化产业纳入国家间双边贸易协定;四是以文化交流与人才互培作为先导;五是国内市场形成竞争优势文创行业先行;六是撬动各类“一带一路”资金支持文创。互联网溢出效应。一是中国全面进入互联网时代;二是中国互联网进入内容时代;三是数字创意业态规模边际效益突出;四是可以较好克服文化折扣问题;五是具有更大的文化附加值和商贸效益。发挥产业资本力量。一是中国产业资本国际化;二是发挥政府资金的杠杆与示范作用;三是大企业、大项目、大资本联合出行;四是探索建立“一带一路”文化要素市场;五是充分推动互联网金融和文化产业的融合;六是拓展跨国合作的文体旅 PPP 模式。

(李争整理)

在“一带一路”契机下 文化产业的机遇

——北京智得志业文化传播公司董事长沈吕百



沈吕百

中华美食也是一种文化。美食的文化,我们比西方人和日本人丰富得多,各种食材调在一起,有各种味道。我看了一本书,是《文化是好生意》,这是马来西亚的学者写的,我豁然开朗,原来文化是这样的好生意,他举了很多的例子,比如丽江的古城,马来西亚的一些文化,他非常详尽地介绍了很多文化,他觉得文化可以成为生意。我了解了,原来文化产业和生活的方式,和生活的节奏有关系,生活里面留下的许多美好事情,可以用美术、工艺各种方法表达出来。

文化产业其实真的是一门生意,它需要得到产权的保护,美国的可口可乐代表了文化,麦当劳汉堡代表了美国的文化,这两年又多了星巴克和苹果,这都是美国的文化。还有一个迪士尼,对迪士尼来讲,他也在卖一个文化,把他们各个快乐的,高兴的,让别人期待的各种欢乐气氛放在他们的每一个产品里。

康师傅老板说带我去看看文化产业,于是我就有了真正进入文化产业的机会,我给大家播放一个影片,这里有一些祖宗从前没有写出来,但是后来发现里面还有很多要告诉我们的话。影片中这个房子在台湾算是非常精致用心地修复,成美堂这个房子在前些年的修复工作已经完善得很好,房子修好以后,有了新的

愿景,从我们的家如何变成大家的家,变成一个文化园区。

我个人的感受,我过去对这个老房子,我觉得它就是一个乡村的老房子,经过一点一滴去挖掘它,让它有了新的解释。那些工艺,那些油漆,那些油漆是德国的环保油漆,颜色的配色是在电脑上做过无数次的配色,这些点点滴滴的细节,如果我们建立起一个典范出来,将来也许会留下子孙,这是一种文化。后来,房子修复之后有了文化的场景,产生三个层面,一个是文化生活,二是年轻人创业,三是繁荣地方经济。

“一带一路”倡议让我们的世界变得很大。现在的中国人口已经 14 亿,但是涉及许多不同文化的族群,文化是一个资产,产业就是一个生意,文化是生意。里面包括了上下游,包括了产业链,如何让这个文化和大众能够亲近?如何提炼出好东西,这都是我们做产业时候需要做的事情,而且变成一个经济价值。有文化产业,也有创意产业,创意产业基本就是改变,这个改变要去面对多元的文化,我们要把它融入、融合,要有一个新的生命出来。

为什么我们现在卖的很多场景,很多跟文化有关的场景,里面都跟美学有非常大的关系,那个美学不是过去讲的设计上的美学,而是文化氛围里创造出来的美学,还有好的事情有关的概念,就是好生活,好感觉,这些就是新的文化底座。

《卧虎藏龙》,这部电影在奥斯卡得过三个奖,有美学的,有音乐的,有设计的。这个武侠片和以前拍的武侠片不太一样,这里传达了中国传统的狭义精神,也许老外看到了他们世界里没有的世界,他们突然觉得那是好的,很可惜这个时代的音乐没有继续做下去,那个美学也很可惜没有再继续。还有一部影片《最后的勇士》,这让西方人看到了日本人的另外一种文化。

我们做文化的时候,要学习洞悉 STYLE,能够洞悉生活的形式,在这个生活形式里面不同的文化里要异中求同。

我们要沟通,有了沟通产生共同的愿景,让大家积思广益,让这个想法能够品牌化。我曾经跟我一个师傅,他很有名,他说“藏混化生修”,有新的工作需求的时候,你脑子里混出来的东西就会针对你想法的事情就会进出来,但是要去修,因为那个想法还不够实际。企划,包括三件事:第一要有策略型的思考,第二是创意,第三是行动计划。

我希望各位做的事情都是企划,或者是企划创意,而不是做一个创意。(闫琦整理)

IP 思维在文化产业当中的落地解析

——九麦文化集团董事长聂凡鼎



聂凡鼎

一、为什么需要 IP 化思维?

IP 怎么理解?在今天的百度百科里,大家可以查 IP,IP 是知识产权。知识产权给了大家一个底层的信号,那就是是我的东西,别人拿不走,它只属于我自己,这就是 IP。

IP 必须满足四个层面,才叫 IP。首先第一点,我们称其为独立价值观。价值观没有对错,比如你认为长情比效率更重要,效率比长情更重要都可以,但是你必须选择一个,要有核心价值观。第二点,叫普世情感。就是跨文化的,跨语言的情感。比如大白式的宽容、温暖,它的温暖,宽容就是所有人都能听懂的情感。第三点,叫复合调性。所谓复合调性就是指一个人身上

的多种性格形成的多种标签,从而才会产生丰富的层次。第四点,叫系列化的出品内容。所谓的内容,我们今天叫一切商业内容,我卖一个手机,这个手机面对客户的时候也是内容。IP 思维的四个要件缺一不可。IP 是激活人性中的更有尊严,更有魅力的维度。

二、什么是 IP 思维?

IP 思维就是给用户创造价值,到和用户一起共同创造价值,基于的是文化共鸣,基于价值观文化的信仰。我们讲品牌卖信仰,卖到信仰的最高级别,就是这个意思。

IP 定义独立价值观、普世情感、复合调性、故事内容是构成 IP 的必不可少的四个要件。普通的网红不叫 IP,知识的网红是 IP,每天取悦粉丝的网红不叫 IP,启发和引领粉丝的是 IP,取悦和服务用户的都不叫 IP。

IP 还有评估维度,在你面前,你自己做到什么层面了,或者是你想跟另外一个 IP 合作,做混合 IP,你要评估那个 IP 到底是什么层面,用四个维度来衡量自己你到底是什么 IP。

三、为什么要把自己的品牌塑造成 IP 化的品牌?

因为在茫茫大海当中,别人看不见你,你也看不见别人,因为信息太碎片化了,你没有办法多看你 2 秒钟,除非你让我刻骨铭心,否则我在那只停留 0.1 秒看不见你。

我要做 IP 化品牌,一直做到超级的 IP,走上这条路,是我们今天唯一的宿命。包括个人品牌,个人 IP,包括你做一个动漫、电影、戏剧,做 IP 是唯一的宿命。

IP 化品牌“三元复合定位法”:死磕一个细分领域,独占一个复合调性,稳定一个母体文化,把这些都想明白你再开始做你认为有价值的事情,否则你不要做。比如你是做篮球的,我也可以做,你做什么都有人比你做得更好,只有把这三边想明白你才有可能做好事情。

(于明明整理)

本版摄影 刘庆发

文化产业与人文教育契合

——新加坡管理大学黄金辉总统中心主任郭建超



郭建超

关于“一带一路”的问题,讲到中国怎样走出去?中国作为大国,具有较大的文化区,如果能够同世界接轨,将变成十分多元化的文化平台。如何跟“一带一路”沿线国家进行文化交流?“一带一路”跟其他国家沟通有哪些途径呢?我从三个方面论述。

经济方面

“文化产业”在不同地区有着新的挑战,在不同经济体系之下,不同文化圈子内都有自己独特的意义。

目前中国已经同“一带一路”紧密相连,包括文化产业和国际关系两方面内容。整个经济消费,从物品的消费到服务消费,再到体验经济。从艺术文化的角度看,对文化艺术的重视包含一定的经济理论,包括技术性,或者审美观,是经济形态改变的开端。

可以把这些区域变化书写成一部艺术史。比如你发明一项新技术,并且拥有充分的理论证实,就会形成了一种风气,当新技术跟经济环境产生关系,体现在市场上就产生一个新的工业,一旦养成这种风气,就可以从文化史上找寻不同的启发点,从而发现创意产业或者文化产业。

文化产业还有一个重要的话题是关于都市的问题。中国的城市化和世界西方城市化有着不同的进展。在国际上,文化化和城市化的进展有直接的关联。

从根本上讲,艺术家认为文化产业是一种双刃剑,它一方面可以带给艺术家新的机会,去呈现他们的艺术创作,拥有一批新的观众;但是另一方面,又存在矛盾性,既把产品变成市场化,这个市场化具有双面性,它不一定能够把最前卫的、最有批判性的艺术作品带给国际市场。

教育方面

把研究和产业完全衔接在一起了,是很重要的一种教育学习方法。

文化产业与人文教育息息相关。吉林动画学院的教学理念十分先进,课程结构非常合理,他们用平台的方式把不同的知识联系在一起,与产业直接挂钩,这种方式非常好。新加坡的管理大学有六个学院,都和文化产业有关联。当文化产业放在社会科学院,我们从比较学术、比较人文教育的角度来观察文化问题;提到 IP 问题时,会跟法学院一起研究;谈到通讯、电子游戏、数码化问题时,会跟信息学院沟通,所以也是用共同的平台审视同一社会的文化现象。

文化产业的课题很广,不仅包含文化艺术问题,还包括社会的问题,甚至经济和政治的问题,如今更涉及到国家关系。动画学院把教学研究和产业发展完全衔接在一起,是很重要的一种教育学习方法,使文化产业的课题又具备了人文教育的背景。

传统的艺术史、美学、艺术理论等,已经历近 20 年发展,如今将他们融会贯通解决了很多问题,因为它们代表着新的文化架构的趋向,是真正能够让学生一起讨论和思考的人文教育的基础。

开放方面

打破文化区域框架,构建一种民间人与人之间生活感受的一种交流。

“一带一路”的提出基于宏大的历史观点。中国是强大的,而且拥有完整的文化区块,比如 IP 文化。快速发展的中国如何在“一带一路”倡议下跟沿线国家对话呢?目前,沿线国家的文化架构的主要思维已不再是后殖民的思维模式,而是冷战之后针对冷战期间非黑即白的两面性的考量。与沿线国家的对话应在文化的范畴内,从教育的角度,从学习认知的角度,走出冷战的思维方式,使我们的生活更多元化,更丰富化。

这种变化不是大文明的变革,也不是历史的大转换,只是民间人与人之间生活感受的一种交流,这种交流不能用一些文化的文明区块,或者是文化区域的名词来概括,这才是教育新的开始。

(胡静整理)

长春理工大学吉林动画学院 首届联合培养研究生学位论文答辩圆满结束

本报讯 经长春理工大学审核批准,我校于6月13日、6月19日分别举行了计算机技术、艺术硕士研究生学位论文答辩会。这是我校首届联合培养专业学位硕士研究生学位论文答辩会。答辩会聘请了吉林大学、东北师范大学、吉林艺术学院、长春理工大学等12名知名校外专家组成了两组答辩委员会,董事长、校长郑立国研究员亲临会场看望专家,常务副校长胡维革教授参加答辩会。

学校严格履行长春理工大学研究生学位论文答辩程序,首先参加答辩的研究生在规定的时间内展示自己的毕业作品,围绕自己的毕业作品,毕业论文进行阐述,答辩过程中研究生较好地回答了专家的问题。

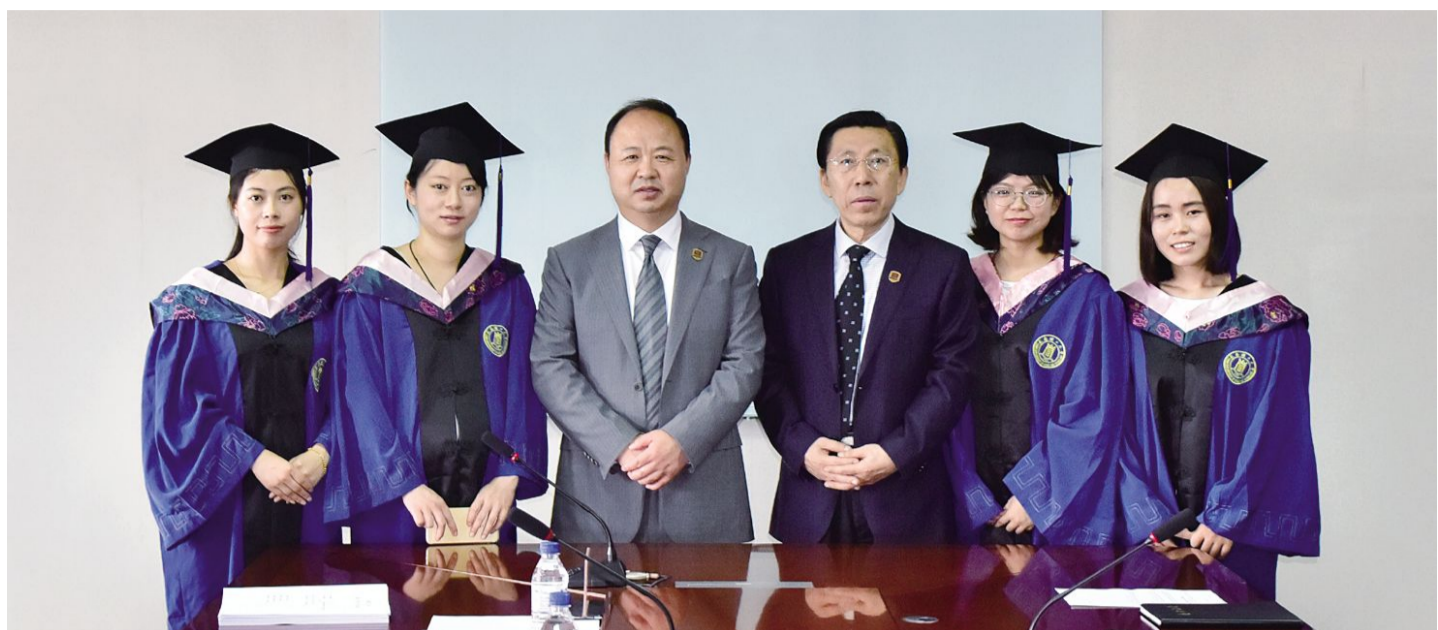
专家对研究生论文的选题、研究内容、新技术应用、动画短片创作给予高度评价,一致认为联合培养研究生达到了学位条例规定的硕士研究生毕业要求。具有本学科较扎实的基础理论和系统的专门知识,具备了开展动画创作、相关工程应用的能力。充分肯定了我校产学研深度融合、重视能力培养的研究生培养模式。

经过答辩委员会全体成员无记名投票表决,我校首届5名研究生顺利通过学位论文答辩。

我校从2015年开始与长春理工大学联合培养专业学位硕士研究生,研究生除了第一学期公共课在理工大学学习外,我校独立承担了研究生全程培养。通过三年学习,研究生取得了骄人的成绩,5名研究生均在论文盲审中,获得了半数以上优秀论文的成绩,实属难能可贵。艺术硕士毕业作品都被学校推荐参加2018韩国富川国际动漫节展赛,计算机专业毕业生在北大核心期刊“系统仿真学报”发表了高水平的学术论文。他们的作品创作精彩,论文选题丰富多样,内容详实新颖,答辩过程思维敏捷。祝贺首届联合培养专业学位硕士研究生学位论文答辩圆满成功!

(杨培珍)
右图:董事长、校长郑立国,常务副校长胡维革与顺利通过论文答辩的5名我校研究生合影。

刘庆发摄



吉动考察团赴韩国 与IHQ公司洽谈合作项目



董事长、校长郑立国与IHQ公司代表、具宗祥教授等合影。

本报讯 日前,董事长、校长郑立国带领由校长助理彭巍、企划与战略发展中心副主任王立成、电视与新媒体学院院长王岩、国际合作与论坛办公室主任鲍怡萍、干事李正顺组成的吉林动画学院考察团,赴韩国与IHQ公司进行合作项目的洽谈。

韩国IHQ公司作为韩国最高水准的经纪娱乐公司,以高水准的娱乐项目、系统化的管理体系、高端文艺专业人才、高新技术设施,对整个亚洲明星经纪产业发挥着主导作用。吉林动画学院与韩国IHQ公司早在2015年就建立了友好合作关系,今年5月份在韩国釜山国际影视节期间,董事长、校长郑立国与IHQ公司郑勋卓理事长、田龙宙社长就双方合作项目的具体范围、方式进一步达成意向。

此次考察团再赴韩国,主要围绕吉动未来文化产业合作与IHQ公司进行深入洽谈。IHQ公司郑勋卓理事长、田龙宙社长,东西

大学具宗祥教授热情接待了郑立国董事长、校长一行。

在洽谈中郑立国董事长表示:吉林动画学院作为中国的本科高校,我们设有多个与影视娱乐相关的专业,同时,中国影视业快速发展,文化影视娱乐行业有广阔的市场前景。我们双方可以借助时代赋予的契机,发挥各自优势,积极合作,为促进双方事业发展搭建国际平台。

IHQ公司田龙宙社长对郑立国的意见表示非常赞同,他说,IHQ公司与吉林动画学院有着多年的友好关系,相互信赖,我们非常希望与贵校在影视制作、艺人培训、版权置换、媒体节目制作播出等方面进行深度合作。

随后,双方就合作的项目类型、操作细节等方面进行了深层次探讨。相信不久,吉林动画学院与IHQ公司的合作将进入实质操作阶段,这也标志着吉林动画学院在国际化发展进程中迈入一个新的台阶。

省高校思想政治工作专项督查组 莅临我校检查指导

本报讯 6月19日下午,省高校工委思想政治工作第一专项督查组组长、省教育厅高校思政处处长张立军,督查组成员北华大学学生处处长宁述学、吉林工业职业技术学院学生处处长于志强一行3人莅临我校,就贯彻落实全省高校思政工作会议精神情况进行督导检查。

检查组成员在学校党委书记张炬,学校常务副校长胡维革,副校长王春利,校长助理、学工部部长金鑫,人力资源开发与管理中心副主任许小多,学工部副部长王会萍和党群工作部等有关人员陪同下,在学校二楼大会议室,首先听取了张立军处长就本次来校检查的有关情况介绍。

张立军说,此次检查是根据今年2月1日,省委召开全省加强和改进高校思想政治工作会,为落实省高校工委印发《吉林省大学生“学习筑梦”行动方案》《关于贯彻落实〈高校思想政治工作质量提升工程实施纲要〉的意见》和省委书记高广滨对做好今年全省高校思政工作安排部署提出要求而进行的一次专项督导检查。

张立军传达了省高校工委、省教育厅厅长李晓杰就2017年上半年我省落实中央巡视组“回头看”6个方面存在问题,整改落实情况和抵御宗教渗透两个方面的指示要求。

张立军介绍上述情况后,又分别就我校思政工作涉及的全员全过程全方位育人推进情况,“学习筑梦”系列活动开展情况,学校党委落实意识形态工作责任制情况和中央巡视“回头看”问题整改落实情况等与学校党委书记张炬和常务副校长胡维革作了面对面沟通与交流。



6月19日,省高校工委思想政治工作第一专项督查组莅临我校,就贯彻落实全省高校思政工作会议精神情况进行督导检查。

在此期间,检查组成员宁述学和于志强两位领导,还对我校思政工作有关支撑材料现场进行了逐项内容的认真查看。

接着张立军处长在学校党委书记张炬、常务副校长胡维革、校长助理、学工部部长金鑫,人力资源开发与管理中心副主任许小多和党委办公室等学校和有关部门领导陪同下,来到马克思主义学院,张立军处长围绕学校思政工作有关话题,亲自主持召开了由随

机抽取的十名学生代表参加的、为时20分钟的专题座谈会。与此同时,检查组宁述学和于志强两名成员,在副校长王春利、学工部副部长王会萍陪同下,分别到文化产业商学院和设计学院党团活动室进行了随机实地踏查。

此次检查,为进一步贯彻落实全省高校思政工作会议精神在我校落地生根起到了积极有效的推动作用。

(徐秉刚)

学校召开第三次党委理论中心组学习扩大会议

本报讯 6月15日上午,学校党委书记张炬在16楼小会议室主持召开由学校党委委员、各基层党总支书记参加的党委理论中心组学习扩大会议。

会议内容有四项。一是传达了省高校工委6月4日在东北师大召开的全省51所高校党委组织部部长学习郑德荣同志先进事迹工作推进会和省高校工委副书记、教育厅副厅长李或威的讲话精神;二是学习传达了省委《关于进一步组织好全省各级组织和广大党员干部向优秀共产党员郑德荣同志学习的通知》和学校党委《关于在全校广大党员干部师生中广泛开展向郑德荣同志学习活动的实施方案》,并播放了

《吉林新闻联播》播放的《红色理论家郑德荣——信仰高举旗帜》宣传短片;三是围绕上级统战工作和意识形态会议内容,传达了吉林省委统战部2018年工作要点,全国统战部长会议精神和省委统战部副部长李景浩在全省统战部长会议上的讲话。四是与会的学校党委委员和各基层党总支书记结合6月8日下午,学校党委书记张炬对习近平总书记《在北京大学师生座谈会上的讲话》专题辅导讲座分别进行了学习体会交流。

张炬在会上强调,学习和实践不能脱离,一定要正确处理学习与指导实践的关系,要确保两者的有机结合和相互统一,

尤其要注意把理论学习成果运用于指导和推动学校各项建设事业的发展,做到学以致用,指导实践,推动学校各项工作高标准完成。

张炬指出,学生毕业在即,为此一定要高度重视学校安全稳定工作。作为学校的各级中层领导干部,一定要把握全局,提高对各种事务的分析研判和掌控时局能力,要深入到学生中间,主动靠前,认真细致地做好当前各项工作,特别是学生离校前的思想稳定工作,要通过我们的不懈努力,使平安校园与和谐校园建设不断呈现新气象。

(徐秉刚)

寻脉问俗在东北 传承非遗有你我 ——通识教育学院《与大师面对面》系列讲座第七讲开讲

本报讯 6月6日,由我校通识教育学院策划组织的《与大师面对面》系列讲座之七——《东北人文故事与艺术呈现》在文化艺术中心一楼国际会议厅如约开讲,来自全校各学院师生参加了本次讲座。

本期特邀主讲嘉宾是朱立春教授。朱教授是吉林省社会科学院民族研究所所长,研究员,吉林艺术学院东北民间文化研究中心硕士生导师,吉林省政协民族宗教委员会特邀委员,吉林省满族说部研究会副会长,吉林省非物质文化遗产评审专家组组长。

本次讲座的主要内容围绕东北地域文化源流、东北文明的第一缕曙光——萨满文化、东北古代口传文学与歌舞艺术、东北民俗经

典文化资源、民俗与非物质文化遗产展开。

东北大地山环水绕,沃野千里,东北民族几经变迁与融合,在这片辽阔的土地上留下了宝贵璀璨的物质和非物质文化遗产。随着近些年来“满族说部”、“东北二人转”、“朝鲜族农乐舞”等先后申遗,越来越多的人开始关注东北这片原生态的土壤所孕育的文化魅力。

朱立春教授从事民族民俗文化研究工作30多年来,掌握了大量有关地域文化的相关资料,并概括了东北地域文化具有碎片化、断代性等突出问题。讲座上朱教授为同学们推荐了具有百科全书性质的萨满英雄史诗:《天宫大战》和《乌布西奔妈妈》,对于探求满族先

人的思维方式、思想观念和社会结构具有相当重要的意义。

针对我校学生的专业特点,朱教授还特别梳理并分享了东北民俗文化资源,如中国的贡城——乌拉街、东北绿色长城——柳条边、东北亚丝绸之路——朝贡道、满族建筑经典——王百川大院、当代中国荷马——富裕光等宝贵资料,希望来自祖国四面八方的动画学院的学子们能够共同追忆并见证这片黑土地的文化脉络与成长,更期待东北鲜为人知却又久远辉煌的人文历史得以传承。

朱立春在讲座中把具有鲜明的民族性和地域性的东北民俗娓娓道来,同学们侧耳倾听,既如沐春风,又醍醐灌顶。(贺晓玲)



朱立春教授做题为《东北人文故事与艺术呈现》的精彩讲座。

刘庆发摄