



动感世界

DYNAMIC WORLD

吉林动画学院院报 总编辑:郑立国

2018年第1期 总第150期 本期共8版 2018年1月18日出版 主办:吉林动画学院 主编:陈珍 编辑:韩笑 校对:闫琦

吉林省连续性内部资料出版物 准印证编号:JN00-246 内部资料 免费交流

本期导读

吉林动画学院2017年度总结表彰大会隆重召开 详见T03版

吉林动画学院举办教职员工春节联欢会 详见T05版

吉林动画学院 教职工全家福大拜年 详见T06版 T07版

2017年吉林动画学院十大新闻 详见T08版

强战略 谋布局 求突破 抓落实 携手走进吉动18岁

郑立国董事长、校长在2017年度总结表彰大会上的讲话 (2018年1月13日)

各位老师、各位同仁:

今天,我们欢聚在文化艺术中心,隆重举行吉林动画学院、吉林教育集团、纪元时空集团、吉林炫通科技股份有限公司2017年度总结表彰大会。在此,向在2017年度取得优异成绩和受到表彰的先进集体和个人表示热烈的祝贺!向全体教职员工、广大同仁以及关心支持学校发展的各界朋友表示衷心的感谢!向境外专家和港、台专家在吉林动画学院发展中的辛勤付出表示诚挚的谢意!

2017年,围绕“十三五”战略发展规划和董事会战略布局,注重内涵文化引领,深化“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色。根据2017年工作要点部署的18个方面内容,96项具体工作任务,围绕工作主线,学校各项事业不断创新突破、稳步推进。在深化大部制、二级管理机制方面,学校全面启动制度体系建设工作;在深化教学与实践平台体系建设方面,全面推进“精准人才培养”战略实施,全面启动“开放式项目制”;在核心文化内涵引领方面,注重凝练办学特色,强化特色品牌传播;在师资队伍方面,构建人才支撑体系和分类管理机制;在强化核心技术支撑方面,自主研发项目成果突出;在创新创业体系方面,第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛两项国家金奖展现我校双创实力;在推进航空产业人才培养方面,成功收购法国里昂航空学校,拓展国际化教育布局;在推进校友会建设方面,成立吉林动画学院北京、上海、深圳地区校友工作站,聚合力量推动创业;在国际化水平提升方面,成功举办多项国际论坛活动,全面释放国际品牌影响力;在“打造家庭文化、构建家族文化”方面,“吉动银河列车”新型文化业态项目和实践教学平台全面启动。

2017年,围绕学校战略布局和年度工作要点,全体教职员工凝心聚力,推动学校各项事业创新发展,本年度学校完成的主要工作有:

第一部分:

2017年学校奋进发展取得的主要业绩

一、强化品牌专业建设 健全文创专业集群

2017年,学校围绕文化创意产业全产业链人才培养目标,围绕产业集群建设专业集群,专业建设取得多项创新突破。动漫专业集群建设,动画专业在《中国大学及学科专业评价报告》中,与国内270所本科大学同类专业评比排名第一;漫画专业,作为我校申报的目录外特设专业获得教育部批准,填补了国家本科专业目录的空白,我校成为全国首次招收漫画专业的高校;数字媒体技术专业下设的游戏技术方向调整到游戏学院建设;虚拟现实学院申报了数据科学与大数据技术专业。影视专业集群建设,新增录音艺术专业,完善了学校影视产业体系人才培养专业群;广告专业集群建设,新增艺术设计学专业,下设广告设计方向;民航专业集群顺利起步,获批飞行器动力工程专业、飞行器制造工程专业,同时申报了信息工程、飞行器控制与信息工程、飞行技术等3个新专业,航空产业体系专业链进一步完善,为航空人才培养奠定了基础。同时,服装与服饰设计、网络与新媒体专业顺利获得学士学位授权;动画、数字媒体艺术、数字媒体技术、网络与新媒体、影视摄影与制作等5个成人继续教育专业,获得教育部批准招生。

为进一步加强专业内涵建设,夯实专业建设基础,提高专业建设水平,学校全面开展了专业综合评价,并已完成13个专业评估。通过专业自评自建、专家组全面评估及各学院、专业整改建设,为进一步明确专业定位,查找专业建设存在的主要问题,进而提升专业建设水平和人才培养质量起到了积极促进作用。同时为开展一流专业建设,省级专业综合评价、教育部审核评估、国际专业认证评估工作奠定坚实基础。

二、围绕未来谋划布局 完善人才培养体系

2017年,学校围绕文化创意产业和航空产业教育体系,全面整合、新建学院,整合电影学院、设计学院专业资源,成立影视造型学院。与电影学院、电视与新媒体学院共同构建起影视产业人才培养体系;调整文化产业管理专业定位,转型建立文化产业商学院。根据文化产业对经营管理类人才的需求,调整人才培养目标定位,围绕学校各专业体系开设八门营销管理类课程,向培养“专业+管理复合型”人才迈出第一步;面向航空产业体系人才培养,成立民航学院。2017年,飞行器动力工程、飞行器制造工程、空中乘务已经招生,填补了吉林省本科民航人才培养的空白,抢占了人才培养新高地。同时,成功收购法国里昂航空学校,不断拓宽航空教育体系国际化发展布局。



2018年1月13日,吉林动画学院2017年度总结表彰大会在学校文化艺术中心隆重召开。董事长、校长郑立国作了题为《强战略 谋布局 求突破 抓落实 携手走进吉动18岁》的工作报告,全面总结和回顾了2017年学校各项工作取得的显著成绩和重大突破,对2018年工作任务的全面部署。 刘庆发 摄

三、精准人才培养全面铺开 人才培养结构全面优化

“精准人才培养”战略是学校深化“学研产一体化”人才培养模式的创新举措、发展根基和全面升级。2017年,学校围绕培养创新型、复合型、应用型人才的目标,以行业和市场反推教学变革,根据应用型人才特点,在人才培养层次上做“精”,因材施教,尊重学生选择,助力学生个性化发展;在培养方式上做“准”,实施分类培养,构建基础教学到实践教学模块化体系。一是,重点加强通识教育、艺术基础、专业外语课程的体系优化,并大力推进体育俱乐部建设,增强学生体质健康;二是,促进文化产业商学院融合和引领作用,面向全校培养具有市场意识、管理思维的“既懂专业、又懂管理”的复合型人才;三是,学校全面铺开精准人才培养机制改革,全面修订人才培养方案。2017年,组织近3000名新生入学分类考试,根据考核成绩和学生意愿,进行基础教学分类分班培养,为学生未来发展和成长成才奠定了基础。

四、强化产学研对接平台建设 开放式项目制成效突显

2017年,学校全面深化“学研产一体化”办学特色和围绕文化创意产业人才培养全过程的大教学体系,推动校企合力育人,全面释放吉林动画学院“社会化功能”,构建以多样化项目为引领、以产学研对接实践教学平台为依托、以社会化高端人才为支撑、以培养高质量应用创新型人才为目标的人才培养体系和创新创业体系。面向社会发出“创业召集令”,倡导家长联合学生、校友带动社会全员创业,实现了“全平台、项目制”的全新突破。2017年,产学研对接实践教学平台184个工作室,共承担商业项目、创新创业项目、展赛项目、原创项目459个项目,其中87个高端项目。以市场为导向,项目标准提升、结构得到优化、内容整合创新、质量大幅提升、市场价值增强。为“开放式项目制”面向社会全面铺开,构建高效运转的管理体系和监控体系奠定了坚实的基础。

五、国家艺术基金项目实现突破 成功获批省级重点实验室

2017年,国家艺术基金资助项目批准正式立项,实现了我校申报国家艺术基金项目的重大突破,对我校科研水平的提高及服务地方经济及人才培养具有重要意义。同时,我校游戏研究实验室和3D交互技术实验室,分别获批为吉林省高校立项建设重点实验室和立项培育重点实验室。目前,我校省级科研平台已达10个,对于提高我校科学研究水平,促进高水平科研成果产出,实现成果转化具有重要意义。

六、深化“四创”核心文化 实现创新创业重大突破

2017年,学校围绕“创新、创造、创优、创业”四创核心文化,全面推进“创意硅谷、创业硅谷”战略目标进程,加大

力度推动创新创业工作,不断完善创新创业教育体系和服务保障体系,取得了令人瞩目的骄人成绩。

学校强化创意产业创新创业孵化平台建设,获批“长春新区众创空间”;在省教育厅的指导帮助下,学校以创新思维、创新举措,高水平承办第三届吉林省“互联网+”大学生创新创业大赛,获得省级5项金奖,8项银奖,6项铜奖,并获得冠、亚军和“优秀组织单位”。创新创业实力不断提升,在国内顶级赛事中崭露头角。第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛,我校一举摘得2项国赛金奖,创新创业工作实现了全新突破。学校切实推进创新创业教育改革,与清华大学、浙江大学等20所高校同时被授予“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”荣誉称号,有力证明了我校坚定“学研产一体化”办学特色,推进创新创业教育融入人才培养全过程,发挥了重要的示范引领作用。

七、全面提升科技自主创新 实现科研成果新突破

科研技术创新再创佳绩。围绕“创意产品高科技化”办学特色,学校注重科技创新对教育、文化、产业发展的支撑作用,不断开展协同创新,加强横向科研平台合作。两项科研成果分别获得“吉林省科学技术奖”一等奖和三等奖,学校科研技术水平大幅提升。

省级科技平台建设成效显著。学校“吉林省数字动画技术工程研究中心”在省内223家中心及实验室中获评等级为“优秀”,为下一步申报国家级工程中心奠定了坚实的基础。

AR云智能教育平台进展顺利。通过自主研发,已经实现校内发布与试用,从搭建总体技术架构,到主体功能设计开发和课程DEMO制作均已完成。围绕“互联网+”模式,不断深化吉林动画学院社会化功能,发展现代远程教育。

八、加强高端人才引进力度 强化构建多元队伍结构

2017年,学校围绕“学研产一体化”办学特色和高端应用型人才培养目标,面向文化创意产业各产业体系进行人才资源布局,加强市场、教学、科技、管理四大人才支撑体系建设。抓住产学研对接实践教学平台深化“社会化功能”的良好契机,大量引进行业高端人才,将双师型教师队伍建设与平台“开放式项目制”有效结合,进一步深化了双师型教师队伍的分类建设,以及四大管理队伍分类建设与管理。

本年度,学校加大力度引进高级职称教师,提升基础型教师队伍理论水平,深化示范引领作用;强化双师型队伍建设,分别从韩国、新加坡等国家和台湾地区引进资深行业高端人才21人,充分发挥行业大师在专业与市场对接和教师能力水平提升的引领作用。截止目前,在我校长期任职外籍及港台地区专家已达30余位,双师型教师达240位。同时,我校获批吉林省“双师双能型”教师培养培训基地,不仅将全面优化我校双师双能型教师体系建设,更能为吉林省双师型的教师培养贡献力量。

通过本年度师资队伍结构的不断优化、考核评价机制的不断完善,实现了学校与各产业公司人才共享互通,建

立了以市场项目合作共创为契机的校内外人才聚合机制,构建了以人才培养和文创产品双重目标为任务导向的高端人才引进、管理与绩效评估机制,为推动学校内涵发展,打造了一支更具职业精神,更具创造力和竞争力的高端人才队伍。

九、不断深化“吉动出品” 全力打造“吉动精品”

学校深化“学研产一体化”人才培养基础上,注重打造“学生、作品”两个产品。2017年,学校师生获得省级以上各类专业比赛奖项835项,其中国际级10项,国家级70余项。师生制作的动画短片作品《鱼·游泳的人·船》分别获得9项国际专业大奖,领跑俄罗斯第二十二届苏兹达尔国际动画电影节;被广告行业称为青年创意奥斯卡的“时报金槌奖”比赛中,我校50部作品入围“第26届时报金槌奖”,并获得1金1银和“校长奖”殊荣;由新西兰维塔工作室参与举办的首届乌镇国际未来视觉概念设计大赛,我校成为入围和获奖人数最多高校,学校5项作品获奖,动画艺术学院陈恒辉独获最佳概念奖和最佳原创奖两项大奖,将到世界顶级特效制作团队新西兰维塔工作室实习。这些优秀的作品和优秀的学生,都是我校师生深化“吉动出品”战略,打造“吉动精品”的重要成果。

十、招生体系建设不断完善 就业渠道就业质量全线提升

招生工作再添亮点。2017年,生源市场战略规划全面实施,京沪两地招生计划继续保持吉林省高校总和80%以上,我校成为全国在京本科计划规模最大的外地院校,是2018年上海设点招生的全国五所院校之一;全年计划完成率100%,艺术类专业二本过线率超97%。在全国已建立美术类、影视传媒类较稳定生源市场布局,航空类专业市场规划已全面启动,民航学院首批招生实现省内二本录取。影视传媒类认可度及市场份额逐年增加,2018年吉林省艺术考试中,报考人数较2016年增加突破1000人次,天津考点报考人数较去年翻2倍。学校生源质量实现新突破,形成了强大的品牌优势。

就业再次实现“三高”。2017年,毕业生就业质量第三方评价中,我校2017届毕业生就业率为93%,主要流向北京、上海等文化、经济、产业发达省市;专业对口率为88%,证明了我校文创产业应用型人才培养模式与文化产业和市场对接度;毕业生平均月薪集中在6000元以上。学校毕业生就业再次实现“就业率高、就业对口率高、就业质量高”。由我校承办的吉林省高校毕业生文创类就业创业洽谈会,已成为我省文化创意产业人才输送的重要渠道。同时,2017年洽谈会为激励学生创新创业,增加了创业项目对接环节,全力打造“全国文创人才集散地”和“文创项目集散地”。

十一、深化国际领域战略布局 打造吉动国际教育品牌

强化国际合作与交流。2017年,学校接待来自美国、韩国、日本、新西兰、加拿大、希腊、澳大利亚、意大利以及台湾等国家和地区的67个团体共211人次来校交流访问和洽谈合作;与美国、加拿大、日本、韩国等国家11所国际及港澳台地区高校签订了际合作协议;邀请来自美国迪士尼公司和奥斯卡奖项获得者等74位行业专家和大师来校讲学78场,组建国际大师工作室。截止目前,我校国际名誉教授、客座教授473人;外籍专家来校讲学491场次,外籍专家工作室已达47个。此外,吉林动画学院与美国漫画家协会、安德鲁麦克米集团签订战略框架合作协议,使我校在动漫IP海外引进、项目国际战略合作迈出更深远的一步。

峰会论坛峰会文化。学校强化构建校、院两级国际论坛、峰会等国际化体系,不断强化各学院自身的专业特点,充分利用国际化资源,打造各学院品牌活动。2017年,强化围绕各学院专业举办国际展赛活动,提升学生专业能力和国际视野。围绕国际文化、产业发展,举办“2017中法文化之春”系列活动,2017中法法漫现实论坛、2017中法漫画论坛、与美国漫画家协会举办“2017中美漫画高峰论坛”、“白俄罗斯电影节”开幕式等9项国际论坛活动。期间,法国驻华大使、白俄罗斯文化部长和驻华大使来我校出席活动,对学校办学特色给予了高度评价,表达了对未来教育、产业深层次合作意向,全面提升国际品牌影响力和国际产业价值。

十二、提升内涵文化核心引领 吉动品牌价值再度提升

文化建设是学校发展的内在驱动,2017年,学校充分利用社交媒体资源渠道,发挥学校自有媒体基础作用,围绕大型论坛活动和校园文化建设,强化内涵文化和品牌传播。(下转2版)

强战略 谋布局 求突破 抓落实 携手走进吉动18岁

(上接1版)形成了内外联动、多元互动的品牌传播机制,校内媒体作用有效发挥,官方网站、微信平台关注度、活跃度、创新度大幅提升,传播频次密集、内容深入、形式多样,外媒主动采访和国家级媒体专题报道增多,海外华文媒体、海外大V、俄罗斯滨海边疆区媒体代表团等近百名记者纷纷慕名到我校参观采访,中央电视台、中国教育报、中国文化报等媒体相继对我校进行专题报道,极大的提升了我校国内国际品牌影响力。围绕学校文化建设,策划和举办多项主题文化活动,展现“吉动精神”和“吉动风采”,极大地提升了内涵文化引领作用,扩大了社会品牌影响力。

十三、拓展国际教育体系 提升教育办学层次

在国际化办学方面,学校围绕航空产业国际高端人才培养体系建设,不断拓宽教育国际视野和国际办学区域,收购法国里昂航空学校,该校具有法国民航局颁发欧洲民航总局认证的轻型飞机驾驶员执照、商业飞行驾驶员执照、私人飞机驾驶员执照,专业行业运输飞机驾驶员执照资质,为学生考取国际飞行执照提供了便利,有力的扩展了学生国际高端就业渠道,为吉林动画学院民航学院与国际培训互动起到了关键作用。

在提升办学层次方面,联合培养艺术硕士生源数量和质量均呈现明显提升,同时,我校被列为吉林省硕士学位授权单位立项建设高校,为提高办学层次奠定了坚实基础。

十四、全方位整合校友资源 构建社会全员创业格局

为搭建起校友联系纽带,增强校友与学校情感互动,集聚社会资源,助推校友事业发展,助推校友之间联合创业和校友带动在校生创业,加强校友与学校的资源共享和深度合作,深入推进“开放式项目制”实施。2017年,学校成立了吉林动画学院北京、上海、深圳地区校友工作站,发挥学校文化创意产业资源和人才资源集聚优势,为吉林动画学院校友发展搭建平台,共享资源、共谋发展。自校友工作站成立,校友与学校联系更加紧密,互动合作创新点增多,推动了在校生、校友、家庭和社会的“社会全员创业”大格局。

作为吉林动画学院“学研产一体化”人才培养模式的重要组成部分,2017年,吉林纪元时空集团、吉林炫通公司凭借产业化的运作模式和积累多年的市场经验,为学校师生搭建了广阔和专业的学产对接实践教学平台,发挥了“学研产一体化”办学特色在推动学校变革创新中的优势。各产业公司对学校人才培养起到了强有力的产业支撑、人才保障和市场引领作用,为双师型教师队伍的建设与培养提供了有效途径,为在校生及校友提供了“联合创业、融合发展”的双创空间,为实现学生“创业率高、创业成功率高”的目标奠定了良好的基础,使吉林动画学院在应用型大学建设道路上迈出了坚实的一步!

2017年产业公司主要工作:

面对经济全球化步伐加快发展的趋势,2017年吉林纪元时空集团、吉林炫通集团根据国际文化产业发展的市场需求,有效整合产业与学院资源,在“动、漫、游”优势产业基础上,培育新型文化业态,创新生产经营机制,拓展文化产业体系和经营领域,有力地提高了原创品牌的影响力与传播力。

一是,继承弘扬中华优秀传统文化,“吉动银河列车”项目顺利启航。从打造家庭文化,到构建家族文化,再到继承弘扬中华优秀传统文化,“吉动银河列车”项目将全面释放吉林动画学院的社会化功能,为学生搭建实习实训的创业平台,形成集“个性消费、家庭消费、文化消费、教育消费、科技消费”于一体的新型消费模式。吉林教育集团、秋实房地产为“吉动银河列车”项目提供了4万平方米的用房,保障了该项目的顺利实施。2017年12月22日,银河列车影城率先登陆,主题餐饮也已陆续进入试营业阶段。科技沉浸体验、版权衍生产品、女性形象设计、家族文化塑造、家庭兴趣培训、龙凤书院教育等事业群经过几番精心筹划与准备,也将在近期陆续向社会敞门。

二是,坚持打造原创精品战略,影视动画生产增添新的品牌。在“吉动出品即为精品”战略指导下,吉林纪元时空与吉林动画学院共同打造的系列动画大电影《青蛙王国》第三部经过不断打磨,于2017年底结项。同时,《青蛙王国》作为全省唯一获评的动画产品,被授予“吉林省服务业十大名牌项目”。原创动画大电影《关公传奇》、《山海经》系列动画大电影《姽婁传》也相继完成剧本修改和前期设计,进入到中期生产制作阶段。

三是,坚持科技与文化融合发展,“互联网+”产品体系已初具规模。

1. 动漫生活化平台——小宇宙:该产品是致力于通过“个性化、生活化、家庭化、民俗化、娱乐化、国际化”的产品属性,降低3D动画制作门槛,成为联通社群,实现情感沟通的养成式互动社交工具化平台。2017年小宇宙已建成了包括“场景、换装、商城、动作、表情捕捉、录音、视频和动态图生成、模型重建、家庭”等9大功能模块,并进入测试阶段,并且与国内外具有影响力的知名互联网公司达成了合作意向。

2. 青年在线创业社区——互创世界:以人才和项目保有量作为支点,以资本和资源作为保障,专注于扶持青年创新创业以及构建互创生态的创新性孵化平台——“互创世界”在1.0版本上不断进行功能完善与运营优化。现注册人数已超2万人,产品正在推出建立更加完备的众创、发创业包、集成电商功能在内的2.0版本,从而实现成为全国乃至全球最为先进的青年互创社区。

3. 影视O2O平台——新浪潮:以共享经济模式为导向,以影视制作作为行业切口,通过O2O运营模式,提高影视行业器材、人员、场地的利用效率,调控并建立完整体系,从而保障服务体验感及资金等多方面安全性的“如你所见——影视O2O平台”,目前已经完成了APP的规划、设计、开发工作。平台现已开通资讯版块、器材租赁版块、服装租赁版块、影棚租赁版块和支付系统。上线后将作为服务于中国影视PGC及UGC产业升级的重要平台。

四是,整合多方资源,打造原创“百部漫画”生产运营体系。吉林动画学院与吉林炫通集团联合于2017年立项创作漫画项目20余部,漫画覆盖漫画类、网络、有妖气、布卡等28家,其中《诡异志》、《撩妹社》2个作品的阅读量均达到2亿。在此基础上,推出“百部漫画”生产运营体系,



2018年1月13日,吉林动画学院2017年度总结表彰大会在学校文化艺术中心隆重召开。刘庆发 摄

构建“多维度创作者服务模块、打造原创IP价值模块、产业链体系化人才培养模块”的原创漫画多元化布局新生态,打造精品IP多元可视化产业链。

五是,运用高科技手段,启动AR云智能教育平台建设。为了改变现行在线教育的培训方法,公司首创性地应用云计算技术、沉浸式动态全息技术、思维进化机器高效学习技术,研发具有自主知识产权的基于虚拟现实的云教育平台——AR云智能教育平台,该项目已顺利完成测试。

六是,提高师生作品转化率,实施“爱奇艺——吉动视频专区”、“百度——吉动视频专区”运营。吉林动画学院联合全国最大的专业视频网站——爱奇艺、百度视频,开辟了学校专属的视频频道,2017年上传视频465部,总点击量725万,单部作品点击量达29.6万。两个视频专区的开放,为吉林动画学院“两个产品”输出提供了广阔的空间,也极大地激发了师生创作的热情与活力。

七是,建设公共技术服务平台,为学生创新创业保驾护航。为了打造“创意硅谷、创业硅谷”,为学生创新创业提供强有力的技术支持与保障,吉林动画学院与吉林动画学院联合建设影视后期公共服务平台、设计类公共服务平台,扩建了渲染集群公共技术服务平台,大大降低了学生创业的成本与风险,助力学生展翅高飞。为此,吉林动画学院联合原创产业园被评为“吉林省众创大众创业万众创新示范基地”、“国家双创示范基地双创示范点”。

2017年,吉林教育集团、秋实地产、吉林动画学院以及各产业公司共实现收入总额2.8亿元人民币,实现利税总额1,977万元人民币。为学校和各产业公司事业可持续发展,奠定了重要的基础。

2017年,学校和产业公司各项事业取得了创新突破,感谢吉林教育集团、秋实地产对于学校各项基本建设提供的有力保障、经费支持和全体员工的辛勤付出;感谢在学校自身发展建设过程中,学校各级管理干部、全体员工的辛勤努力,教学体系教书育人、平台体系实践育人、行政体系服务育人;感谢各产业公司全体员工,推动自身发展的同时,服务保障“学研产一体化”顺利推进;感谢所有工勤人员美化了校园,维护了安全稳定,为学校发展建设营造的良好环境;感谢广大员工背后的家庭对学校发展的全力支持;同时,对在吉林动画学院17年发展建设过程中,给予鼓励、支持、帮助的省委宣传部、省教育厅、省科技厅、省文化厅、省人社厅等厅局,以及社会各界朋友表示诚挚的谢意!

但是,在看到成绩同时,我们必须清醒地认识到,在推动学校发展过程中,结合2017年工作要点完成情况,仍然存在的需要解决的问题和需要完善不足:

一是,部分教学单位对学校战略和自身发展目标、定位理解不到位,步调不一致,本位主义严重,横向配合不到位,对自身平台建设推进不力,找各种借口推脱。

二是,部分单位、部门未能按照学校整体发展思路推进体系建设,工作不够深入,缺乏有效沟通,工作理念滞后,缺乏危机意识和变革创新能力。

三是,部分教学单位对师德师风建设重视程度不够,党委统一领导、党政齐抓共管、院系具体落实、教师自我约束的师德师风领导体制和工作机制尚不健全。

四是,部分教学单位对自身专业建设重视程度不够,思路不够清晰。

五是,学校一些部门和中心,以及一些教学单位对大部制、二级管理认知度不足,导致制度建设不成体系,工作进展缓慢。

六是,部分中层管理人员领导力不强,管理能力以及带队伍能力弱,不主动解决问题,成本意识不强,影响学校整体工作推动。

第二部分: 2018年学校工作

2017年,是学校和各产业公司“十三五”事业发展的突破之年、攻坚之年,所取得的各项成绩为2018决胜之年奠定了坚实的基础。2018年,学校将继续围绕“十三五”事业发展规划,强化战略布局高度,拓展业务领域广度,突破产业发展力度,推进工作落实深度。紧随文化产业和航空产业发展方向,以服务地方经济为根本,着力推动教育产业发展;以产业高端项目为引领,推动教学变革;以“互联网+”思维为突破,创新发展模式;以“教育+文化+科技+创意+市场”深度融合,推动内涵发展。

围绕“产业引领、融合发展、技术驱动、平台保障、强师工程、双创硅谷、国际接轨、品牌运营、精准人才培养、文化引领、吉动出品”等11大战略,学校将继续强化顶层设计,构建战略布局全新体系。围绕“六化”战略:一是,强化社会化功能,深化高等教育“社会服务”功能,构建全年龄段教育体系,释放、整合创意资源、人才资源、项目资源,推动社会全员创业;二是,拓宽全球化视野,打通文化创意产业和航空产业全产业链全球化人才培养体系,深入推进国际产业合作;三是,强化企业化思维:文化创意产业人才培养,要深入了解社会和企业需求,掌握企业经营理念;四是,注重市场化意识:提升专业与市场对接能力,提升就业、创业成功率;五是,构建工业化体系:以推进中国电影工业化使命,建立工业化流程体系,推进产业化发展;六是,释

放商品化价值:提升逆向思维和具有连贯性的创造性想象力,打造高质量IP释放商品化价值。

强化“吉动4.0”战略,以“学研产一体化”办学定位为核心,在大数据和人工智能时代,促进教育、文化、艺术、技术、市场有机融合,强化文化传承力和品牌传播力,提升学生连贯性创造性想象力,提高人才培养质量综合实力,增强教育、产业发展核心竞争力。

在强化战略布局推动工作落实的基础上,学校发展建设过程中,要继续坚持办学理念的“六个不动摇”:一是,坚持三大办学特色不动摇;二是,坚持“传承创新民族优秀文化,繁荣国家文化产业”的历史使命不动摇;三是,坚持守正出奇、变革创新的探索精神不动摇;四是,坚持办学机制创新不动摇;五是,坚持以市场高端项目引领教学变革不动摇;六是,坚持学校发展的特色文化引领不动摇。

为实现吉林动画学院快速发展、健康发展、特色发展、内涵发展新跨越,围绕学校全新战略布局,学校董事会对各学院提出了新的发展方向和建设目标。动漫游产业体系,动画艺术学院,要继续巩固提升全国首家漫画学院,要有开拓精神,打造“百部漫画”和“漫画新星”,将漫画专业打造为“吉动标签”,塑造中国漫画风格;虚拟现实学院,继续强化技术创新对人才培养和产业升级的支撑作用,提升人工智能等科技创新对文化产品支撑力,提高产品附加值。影视产业体系,电视与新媒体学院,在充分发挥行业专家优势基础上,强化人才培养体系建设,创新突破新媒体人才培养,注重培养底蕴和内涵深厚并与互联网融合的项目;电影学院,以影视后期公共服务平台建设为保障,发挥行业专家优势,多元创作既符合市场又有文化品位的电影精品;影视造型学院,围绕影视特效行业发展趋势,加快构建人才培养体系,实现教学创新与市场需求有机融合,完善影视产业全产业链建设,在社会商品化服务、影视产业化服务实现突破。设计类产业体系,设计学院、广告学院、产品造型学院,要紧跟学校发展步伐,强化“精准人才培养”战略和“开放式项目制”实施。围绕设计类专业市场发展趋势,传承优秀文化,突破传统思维,强化专业交叉融合,寻找创新突破口。文化产业商学院,强化“两个体系”建设,发挥引领和融合作用。

构建自身人才培养体系和面向全校文创专业的“专业+管理”复合型人才培养体系建设,为我国文创产业培养既懂专业、更懂管理的高端经营管理人才;民航学院,围绕航空产业国际人才培养体系建设,全力争取飞行技术专业获批,充分利用法国里昂航空学校,拓宽国际化生源市场。

围绕董事会战略部署,深化“学研产一体化”人才培养和“开放式项目制”实施。在全新的发展阶段,学校各单位、部门要注重“十个强化”:强化文化底蕴,强化综合素质,强化内涵建设,强化体系建设,强化制度建设,强化责任意识,强化管理意识,强化服务意识,强化成本控制,强化创造价值;要注重“十个提升”:提升大局意识,提升协作意识,提升品质意识,提升品牌意识,提升预判意识,提升危机意识,提升使命感,提升创新思维,提升创造性想象力,提升市场价值。同时,要做到有定力、有活力、有合力、有潜力、有张力,展现“吉动精神”和“吉动气质”,加快推动自身建设;要充分保证学校未来发展大教学、全平台、大行政、大科研的高效运行,推进学校应用型大学建设。

2018年,主要推进以下重点工作:

一、强化调查分析研究 提升战略决策层次

面对文化创意产业快速发展、融合发展的强劲态势,做好大数据的调查分析,发挥数据分析对战略决策的导向作用是推动学校发展的关键。2018年,学校将成立吉林动画学院战略发展研究院和电影研究院,推进文化产业研究院建设,构建招生就业大数据体系和质量评估体系。不断强化大数据的整合与分析,构建国内外全方位的数据调查分析体系,围绕学校战略布局方向、特色品牌专业国际地位、人才培养体系建设、服务保障体系建设,深度分析国际文化产业发展和人才输出现状,探索文化产业人才培养路径和产业发展趋势,为推动学校“百年名校”建设目标提供决策依据,为我省经济振兴发展和国家教育、文化、产业发展建言献策。

二、融合企业管理理念 构建特色大学制度

吉林动画学院建校以来,始终坚持遵循高等教育规律,引进现代企业管理理念,注重学校内涵发展,强化市场化意识。“用市场思维推动学校发展,用企业思维推动创新发展,用学术思维推动学校内涵发展”,推进管理结构优化、管理模式创新、管理效能提升,制度体系建设保障。2018年,紧跟国家文化产业和航空产业发展新方向,围绕学校“十三五”发展规划,深化“学研产一体化”办学特色,围绕“精准人才培养”战略和“开放式项目制”实施,以文化创意产业高端应用型人才培养为核心,强化国际教育发展

布局,推动学校内涵发展。构建全新的,适应吉林动画学院发展的,具有吉林动画学院自身特色的管理文化和制度体系,全面的制定、修订和优化董事会、学校和学院三级管理制度,为学校应用型大学建设跨越式发展和教学质量快速提升提供充分的保障。

三、全面提升党建工作 深化监督保障作用

习近平总书记在党的“十九大”报告中指出要“实现高等教育内涵式发展”,推进学校内涵建设离不开党的思想引领,确保民办高校社会主义办学方向离不开党的监督保障。2018年,围绕学校“十三五”发展规划,根据学校董事会战略部署,强化党建工作与学校中心工作相一致,深化党建工作与学校内涵文化相融合。坚持立德树人,强化党建创新,加强师德师风建设和辅导员队伍建设,强化教风学风建设和学生思想引领,提升舆情监控能力,维护学校安全稳定,全力推动学校健康发展。

四、办好一流本科一流专业 实现培养一流人才目标

建设一流大学、培养一流人才,一流本科是根本,专业建设是基础。2018年,根据“高等学校本科专业类教学质量国家标准”对人才培养的目标、规格、标准、课程设置、师资队伍、实践教学能力等提出的基本要求,继续做好专业综合评价及问题整改,全面加强教学内涵建设,提高专业建设整体水平;修订人才培养方案和课程体系建设,符合国家对各专业的要求和建设标准;抓好一批省级高水平专业、优势特色专业的立项建设,为实现与国际接轨,参加国际专业认证评估打下坚实基础。

五、推进“精准人才培养”战略 提升应用型大学建设水平

“精准人才培养”战略是“学研产一体化”特色人才培养的根本保障。2018年,学校将全面推进“大一大二选专业,大三四大选职业”的“精准人才培养”战略有效落实。一是,继续面向产业集群建专业集群、精准设置培养方向,做好新专业申报和建设,完善文化产业类和航空产业类专业布局;二是,着眼市场对高层次人才的需求精准分类培养;三是,以入学考试为切入点,以选择专业方向为转折点,以选择平台工作室为关键点,做好科学分类、个性培养和因材施教;四是,规范平台实践教学运行管理,确保教学研究与平台实践教学精准衔接;五是,提升文化产业商学院引领作用显著,强化经营管理课程、专业核心课程、融合体系课程体系,全面助推面向文化创意产业的复合型人才培养。五是,通识教育体系精准发力,融入市场思维改造课程体系,在文学、艺术、哲学、历史等文学素质、艺术修养、文化底蕴等方面提升学生综合素质。

六、围绕教育质量根本 推动教学水平提升

全面强化教学质量,提升教师教学水平是人才培养的核心。2018年将以加强课程建设为重点,提升教师教学能力水平。一是,重点抓好通识课程建设,加强专业核心课、平台实践教学环节的教学质量提升;二是,实施典型示范引领,树立一批师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍;三是,强化以“学研产一体化”人才培养为主体的教学研究能力;四是,以抓“质量”为核心,强化校院两级教学质量监控体系和机制建设,形成“抓责任、抓标准、抓激励、抓评估”的良好局面,提高教学管理水平。

七、注重专业领域交叉融合 优化学产对接实践教学平台

学产对接实践教学平台建设作为“精准人才培养”的重要环节,要融入大教学体系建设。2018年,重点加强文商平台、虚拟现实人工智能平台、摄影大平台建设。发挥文商平台在文化创意产业人才培养的引领和融合作用,整合各专业体系资源,在文化产业高速发展、变革过程中,挖掘文创产业及市场需求,寻求突破口,带动平台建设整体升级;深度挖掘虚拟现实人工智能平台技术优势,强化科技对文创产业支撑作用,利用科技提升文创产品核心竞争力,以AR、VR、人工智能、大数据等新技术为切入点,加强跨平台合作;加速推进摄影大平台建设,发挥学校文化创意产业全产业链专业优势,提升平台间交叉融合创新创业价值,强化在家族文化体系重要作用,通过项目升级助推平台建设发展,为学生实习实训提供保障。

八、完善“开放式项目制”管理 高端项目引领平台教学

学校坚持深化“社会化功能”,全面实施“开放式项目制”,以实践教学平台为载体,以“社会化融合”为驱动,以强化项目质量监控为保障,以创新创业协同发展为目标。围绕“互联网+”新业态,融合“教育+文化+科技+创意+市场”,要全面强化管理机制建设,服务保障体系建设,提升项目质量层次,提高项目成果转化效率,强化人才资源引进与管理,本着“项目经费不封顶,小项目不予立项”的原则,用市场高端项目带动双师型教师水平提升,整合跨平台项目资源,提升项目创新和科技附加值,发挥高端项目引领作用,推动平台教研水平提升,加强项目管理规范化、规范化,强化成本意识和多元效益。妥善处理好平台与教学关系、通识教育与平台关系、双师型教师与课程关系、平台项目与课程关系,形成“实践——实战——创业”的实践教学体系与创新创业体系的融合与联动,打造吉林动画学院“学生、作品”两个大IP。

九、加强学生管理工作建设 构建特色学生管理体系

围绕学校“对学生负责、对家长负责、对行业负责、对社会负责、对国家负责”的五负责办学宗旨,结合文化创意产业人才特点,以及学校“精准人才培养”战略实施,构建符合新时代人才特点的学生管理体系,助力学生成长发展是学校的根本信念。围绕学校发展主线,以突破创新为重点,以制度建设为手段,建立与学校特色发展、内涵发展相适应的学生管理体系。一是,创新学生管理思路、管理心态,强化管理工作主动性,树立管理队伍自信心;二是,加强学生自我管理,同时,强化实践教学围绕平台项目进行学生管理;三是,提升辅导员、学生会、社团等体系的活力,结合各学院专业特色,培养学生创新精神,发挥学生思想引领作用;四是,加强辅导员队伍专业化、职业化建设,为辅导员职业发展提供成长发展路径;五是,围绕学校专业特色,继续打造“精品社团”,强化学生参与度,提升学生生活满意度,增加社团知名度,充分展现吉动学生精神风貌,提升品牌影响力。

强战略 谋布局 携手走进吉动18岁

吉林动画学院2017年度总结表彰大会隆重召开

本报讯 2018年1月13日,吉林动画学院2017年度总结表彰大会在学校文化艺术中心隆重召开。吉林动画学院学校领导,多年来指导、扶持并见证吉林动画学院发展的多位老领导,国外及港台地区的专家,全校教职员工,吉林教育集团、吉林纪元时空集团、吉林炫通网络科技股份有限公司员工千余人出席了总结表彰大会。吉林动画学院副院长、副校长刘欣主持会议。

吉林动画学院院长、校长郑立国作了题为《强战略 谋布局 求突破 抓落实 携手走进吉动18岁》的工作报告,全面总结和回顾了2017年学校各项工作所取得的显著成绩和重大突破,同时对2018年工作任务进行了全面部署。

郑立国指出,2017年工作要点部署的18个方面内容,96项具体工作任务,全部取得重大进展。在深化大部制、二级管理机制方面,学校全面启动制度体系建设工作;在深化教学与实践平台体系建设方面,全面推进“精准人才培养”战略实施,全面启动“开放式项目制”;在核心文化内涵引领方面,注重凝练办学特色,强化特色品牌传播;在师资队伍建设和人才支撑体系建设和分类管理机制;在强化核心技术支撑方面,自主研发项目成果突出;在创新创业体系建设方面,第三届“互联网+”大学生创新创业大赛两项国家金奖展现我校双创实力;在推进航空产业人才培养方面,成功收购法国里昂航空学校,拓展国际化教育布局;在推进校友会建设方面,成立吉林动画学院北京、上海、深圳地区校友工作站,聚合力量推动创业;在国际化水平提升方面,成功举办多项国际论坛活动,全面释放国际品牌影响力;在“打造家庭文化、构建家族文化”方面,“吉动银河列车”新型文化业态项目和实践教学平台全面启动。

同时,郑立国还对全年十四方面的创新亮点工作做了回顾总结:一是,强化品牌专业建设,健全文创专业集群;二是,围绕未来谋划布局,完善人才培养体系;三是,精准人才培养全面铺开,人才培养结构全面优化;四是,强化化学产对接平台建设,开放式项目制成效凸显;五是,国家艺术基金项目实现突破,成功获批省级重点实验室;六是,深化“双创”核心文化,实现创新创业重大突破;七是,全面提升科技自主创新,实现科研成果新突破;八是,加强高端人才引进力度,强化构建多元队伍结构;九是,不断深化“吉动出品”,全力打造“吉动精品”;十是,招生体系建设不断完善,就业渠道就业质量全面提升;十一是,深化国际领域战略布局,打造吉动国际教育品牌;十二是,提升内涵文化核心引领,吉动品牌价值再度提升;十三是,拓展国际教育体系,提升教育办学层次;十四是,全方位整合校友资源,构建社会全员创业格局。

2017年所取得的各项成绩为2018决胜之年奠定了坚实的基础。郑立国围绕董事会战略布局,在“十一大”战略基础上,对“六化”战略、“吉动4.0”战略进行了深刻解读,围绕全新战略布局体系,就2018年重点工作做了具

体部署:一是,强化调查分析研究,提升战略决策层次;二是,融合企业管理理念,构建特色大学制度;三是,全面提升党建工作,深化监督保障作用;四是,办好一流本科一流专业,实现培养一流人才目标;五是,推进“精准人才培养”战略,提升应用型大学建设水平;六是,围绕教育质量根本,推动教学水平提升;七是,注重多专业领域交叉融合,优化化学产对接实践教学平台;八是,完善“开放式项目制”管理,高端项目引领平台教学;九是,加强学生管理工作建设,构建特色学生管理体系;十是,发挥品牌机制优势,提升招生就业竞争力;十一是,全力提升信息化建设,构建信息化“吉动系统”;十二是,深化国际化办学视野,推动品牌论坛文化建设;十三是,强化科研能力提升,构建大科研管理体系;十四是,创新文化建设思路,强化特色品牌宣传;十五是,优化教师队伍分类建设,构建精准育人保障体系;十六是,按照市场竞争规则,构建特色薪酬体系;十七是,强化科技创新支撑力,提升产品市场竞争力;十八是,融合学校、校友、社会资源,推进联合创业和项目孵化;十九是,推进资产公司化管理,提升仪器设备使用效能;二十是,强化预算制管理,推进后勤企业化运营;二十一,完善航空教育体系,深化国际产教融合;二十二是,挖掘无形资产价值,强化资源开发利用。

总结表彰大会上,学校常务副校长胡维革、吉林教育集团副总经理周文斌、吉林纪元时空科技股份有限公司副总经理谭皓月分别宣读了学校和公司《关于表彰2017年度先进集体和先进个人的决定》,主席台领导为获得先进集体和先进个人代表颁奖。

吉林动画学院副院长罗江林、游戏学院常务副院长葛莹莹、吉林省秋房地产开发有限公司技术经理韩鹏、炫通公司银河列车事业部经理张今生、天博公司动画事业部立体组主管陈宪兵5名获奖的先进集体和先进个人代表上台发言,他们分享了2017年工作心得,表达了对未来的期待、向往与信心。

学校副校长、副校长刘欣宣读了董事长“龙马奖”的获奖团队名单。董事长“龙马奖”是我校今年新设立的重要奖项,旨在鼓励并肯定一年来在工作开展上,格局站位较高、工作思路创新、工作过程中攻坚克难、工作成果成效显著的团体,学校首次设立该奖项,以此树立起吉林动画学院崇尚奋斗不止、自强不息的进取向上的龙马精神。本年度招生与就业发展中心、科研与技术创新中心、平台建设与管理中心3个团队获得此项殊荣并各获得5万元奖金。

第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中两个获得金奖的团队和王春利个人获得“2017年董事长年终奖”殊荣。获团队各10万元,个人5万元的奖金。

大会还表彰了41个先进集体,123名先进个人,发放奖金93万元。希望全体教职员工要以先进为榜样,勤奋工作,锐意进取,为推进学校各项事业发展做出更大贡献。

(马贺)



副董事长、副校长刘欣主持吉林动画学院2017年度总结表彰大会。



董事长、校长郑立国向副校长王春利颁发“2017年董事长年终奖”。



郑立国向获得第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖的“如你所见”团队颁发“2017年董事长年终奖”。



郑立国向获得第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖的“国风漫画创作源计划”团队颁发“2017年董事长年终奖”。



董事长、校长郑立国向平台建设与管理中心团队颁发董事长“龙马奖”。



董事长、校长郑立国向招生与就业发展中心团队颁发董事长“龙马奖”。



董事长、校长郑立国向科研与技术创新中心团队颁发董事长“龙马奖”。



先进教学单位和行政部门先进集体代表领奖。



优秀双师型教师获奖代表领奖。



平台建设先进集体、科研先进集体、国家项目团队、教学改革创新先进集体获奖代表领奖。



平台优秀商业类项目组和平台优秀工作室获奖代表领奖。



动画学院行政职能部门下辖先进集体代表领奖。



动画学院教学单位下辖先进集体代表领奖。



平台先进管理干部获奖代表领奖。



教育集团先进集体代表及先进个人代表领奖。



纪元时空技术创新奖获得者于宏伟领奖。



纪元时空、炫通公司先进个人代表领奖。



先进个人(教学院长助理、副处级以上)代表领奖。



先进个人(主管、员工、工勤)代表领奖。

谋篇布局 引领发展

校长助理以上校领导向董事会述职

本报讯 2017年,围绕董事会战略布局,学校全面落实各项工作,加快了吉林动画学院4.0战略建设步伐,推动了学校“十三五”各项事业健康发展、快速发展。为继续深化“产学研一体化”办学定位,推进学校内涵发展,围绕董事会战略布局和2017年初校级领导签订目标管理责任书的完成情况,1月7日,学校校长助理以上校领导向董事会进行了述职,董事长、校长郑立国,董事、党委书记张炬,副校长、副校长刘欣等7位董监事会成员和董监事会监事对学校领导进行了考评。

会上,常务副校长胡维革、副校长王春利等7位校级领导围绕履职分工履行情况、2017年工作要点完成情况以及2018年工作推进思路进行了详细的汇报。

会上,董事长、校长郑立国及董监事会成员、监事对述职人员面对面的进行逐一点评和指导,围绕董监事会对学校发展的战略定位,统一指导思想、开阔工作思路、明确工作任务,推进学校内涵发展,实现学校重点工作和董监事会的精准定位有效对接。全面加强战略布局高度,构建学校教育教学、平台建设、精准人

才培养、开放式项目制、招生就业、学生管理、师德师风建设、行政管理、后勤服务保障等多项重点工作的全新布局。

1月8日至10日,为保证学校各单位、部门发展建设与学生整体发展步调一致,全面掌握了解各教学单位、职能部门年度工作完成情况以及2018年工作推进思路。深化吉林动画学院治理结构,全面提升管理效能,围绕“董监事会抓战略、学校抓运行、学院抓落实”,完善董监事会和学校考核评价体系,强化绩效考核激励作用,学校11名校长助理以上领导历时50多个小时,逐一听取了17个教学单位和20个职能部门、教辅单位的述职考评。学校领导围绕年度重点工作完成情况、目标管理责任书履行情况以及自身发展存在的问题,对各单位和部门进行了逐一点评,查找不足和薄弱环节。

此次述职考评工作,为董监事会的战略布局顺利实施,圆满完成2018年各项重点工作和各单位、部门职能职责履行把关定向,推动学校健康快速发展奠定了坚实基础。

(闫琦)

1月7日,学校校长助理以上校领导向董监事会进行述职。

刘庆发 摄



学校召开2017年度基层党支部书记述职述责会

本报讯 1月5日上午,我校在文化艺术中心二楼会议室召开2017年度基层党支部书记述职述责会。会议由学校党委书记、督导专员张炬同志主持。省高校工委王宏阁处长莅临会议并做集中点评。学校党委书记、各基层党支部书记、副书记、学办主任、教师党员、普通员工和学生党员代表共72人参加会议。

会上,动画艺术学院等14个基层党支部书记和副书记就2017年度抓基层党建落实主

体责任和从严治党情况从成绩单、问题清单、任务清单三个方面作了述职发言。张炬针对每位党支部书记和副书记的述职发言,从存在问题和努力方向两大方面作了面对面一点评。

王宏阁在集中点评时指出,吉林动画学院党委高度重视基层党组织书记述职述责工作,14位基层党支部书记做了很好的述职,党委书记张炬的点评肯定了成绩,并一针见血

地指出了问题,既传导了压力,又明确了责任。

王宏阁在总结我校基层党支部书记述职工作时,概括出了三个“实”的特点。一是基层党组织责任落实,保障任务明确;二是“两学一做”学习教育常态化抓得实,能够贯彻各项规定;三是党建重点任务推动的实。学校党委以十九大精神为引领,坚持管党治党、从严治党,在坚持“五创五强”工程、加强思想教育、推动意识形态工作和党风廉政建设等方面都取得了显著成

效。在充分肯定成绩的同时,王宏阁也指出了个别基层党组织在党建工作等方面存在的薄弱环节。

王宏阁就下一步学校党建工作如何有效开展,提出了四个方面的具体要求。一是要抓住核心,围绕十九大精神、聚焦问题,精准发力,努力强化学校党建主体责任,定期召开党建工作专题会,把握新时代总要求,切实抓好十九大精神进教材、进课堂、进头脑、进大纲、进情

感工作;二是要打牢基础,全力提高党建工作科学化水平,坚持“四个自信”,强化“四个意识”,推动“两学一做”常态化、制度化,开展不忘初心、牢记使命教育,抓好“五创五强”工程,认真开展“创先争优”和选树标杆院系活动;三是要创新载体,全力提升思政工作时代性、时代感,加强马克思主义教育,开展“双马工程”,配齐配强思政理论课教师;四是要融合共处,着力提升学校内涵式发展,强化党建工作考核,实现“双促进”“双提升”。

王宏阁希望,学校党建工作要在校党委领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,精心谋划、努力推动工作创新,不断谱写学校党建工作新篇章。(徐秉刚)

强战略 谋布局 求突破 抓落实
携手走进吉动18岁

(上接2版)

十、发挥品牌机制优势
提升招生就业竞争力

为巩固学校“就业率高、就业质量高、就业对口率高”社会认可度,继续推动实现“创业率高、创业成功率高”的目标。要加大力度健全招生就业体系,强化招生宣传和就业推广,发挥学校特色品牌优势,加强专业考试机制建设,提升生源质量战略结构调整,全面提升招生录取批次,增强招生录取工作主动权和招生工作自主权,建立健全招生、就业两级管理体系和绩效考核体系,做好各项数据调研和分析,并及时反馈学校和各相关部门以资决策。从人才培养入口,到人才输出出口,为人才培养质量提升做好把关,为学生长远发展做好保障。

十一、全力提升信息化建设
构建信息化“吉动系统”

当今世界信息化技术广泛应用,推进信息技术与高等教育深度融合,实现资源整合,打造“智慧校园”,是推进学校快速发展重要手段。在保障现有信息系统高效使用的基础上,围绕吉林动画学院“产学研一体化”办学特色和“开放式项目制”实施,构建集学生管理、教师管理、课程管理、平台项目管理、大行政管理、资产设备管理、后勤服务管理、无形资产管理等多体系交叉运行的信息化系统,以教育信息化带动教育现代化,促进学校人才培养质量全面提升。

十二、深化国际化办学视野
推动品牌论坛文化建设

围绕学校特色内涵文化,结合学校内涵文化和专业特色,全面深化“国际化水平提升”战略步伐,加快国际合作与交流进程,提升国际品牌影响力。一是,开展常态化论坛峰会活动。结合长春市国际马拉松活动,打造“吉林动画学院动漫嘉年华”品牌活动;集合东盟地区影视资源,举办“泛太平洋影视广告论坛”;围绕新媒体发展强劲态势,举办“环太平洋影视论坛”,推进教育、产业、IP孵化;结合吉林动画学院18周岁成人礼活动,举办第六届品牌论坛和“法国昂吉莱姆动画作品展”等国际论坛活动;二是,强化与国际教育产业合作。盘活120所国际合作院校资源,强化交流与合作。推进与新加坡媒体设计学院影视特效专业、美国蒙特萨拉特艺术学院新媒体动漫专业中外合作办学等项目,拓展与泰国、新加坡等东南亚地区高校及产业的合作交流;三是,加快国际化战略合作步伐。实现海外语言培训体系、艺术类研究生培养体系的建设与布局;积极参加法国昂吉莱姆漫画节等国际知名展会和品牌授权展,深度挖掘教育、产业合作资源;加强与法国纪录片集团、美国漫画出版发行集团等合作伙伴之间的良性沟通,高质高效地促成高商业价值合作。

十三、强化科研能力提升
构建大科研管理体系

围绕“产学研一体化”办学特色,建立高效科研管理模式与激励机制,将大科研管理工作贯穿于基础教学和实践教学平台全环节,全力提升学校科研能力水平。强化学校科研工作二级管理体系建设,着眼国家和省部级项目,激励科研人员能力提升,推出高层次学术成果,用科研推动学校教学、平台和创业工作;围绕“国家双一流”和“省级双优”为标准,力争获批“动画艺术与技术”、“设计学”两个省级高水平学科,积极建设校级学科“戏剧影视学”;做好新增硕士學位授予单位立项建设规划(2017—2020年)各项建设目标分解建设工作。同时,提升联合培养研究生人才培养质量。

十四、创新文化建设思路
强化特色品牌宣传

围绕学校“品牌运营”和“文化引领”战略,进一步强化核心文化对于学校内涵发展的引领作用和对于学校品牌建设的传承作用。以“塑造品牌,凝聚人心,引领发展,打造卓越”为核心,发挥内涵文化引领作用,树立吉动文化自信,创新举办各类文化活动,使特色文化浸润于心、内化于魂,提升品牌文化凝聚力、吸引力和影响力;全面提升各宣传渠道品牌传播力,做大做强学校自有媒体,巩固、建立、拓展省市、国内外、新媒体等媒体宣传渠道,实现文化建设、品牌传播、宣传策划的创新突破,提升学校品牌价值,保持品牌热度,维护品牌安全,努力打造学校的教育品牌领先地位。

十五、优化教师队伍分类建设
构建精准育人保障体系

教师是立教之本,围绕“强师工程”战略和“开放式项目制”实施,强化教师队伍建设和提升人才培养质量提升的重要保障。紧密围绕学校内涵发展和文化创意产业高端应用型人才培养,构建满足“产学研一体化”办学特色和“精准人才培养”战略实施,以及具有现代经营管理理念、符合学校特色发展的人才支撑体系。实现人力资源的有效整合、开发和利用,并在海内外优秀人才聚合、双师型教师队伍分类建设管理,管理干部胜任能力持续提升、激励与绩效考评、人才共育与共享等方面实现新突破。建立员工再培养、再培训的长效机制和分类、分层的培养模式,深化“社会化功能”,围绕学校文化创意产业专业特色,打造家庭文化素质教育培训体系,为教职员工提供展示和交流平台,激发社会全员“终身学习”活力。

十六、按照市场竞争规则
构建特色薪酬体系

围绕“产学研一体化”办学特色,全面实施“精准化人才培养”战略,为满足产业高端项目引领教学变革的需要,建立业绩导向、精准激励、灵活浮动的分类薪酬管理体系,为推进学校提升整体教育水平,提高人才培养质量,提供有力机制保障。在双师型教师方面,以“开放式项目制”为依托,全面实行项目制工资管理,强化重大竞赛获奖项目奖励;在基础型教师方面,全面构建科学完善的教研成果评估奖励机制,对高水平教研成果产出和创新课程开发重点倾斜;在管理体系方面,强化团队绩效导向,增设团队绩效“奖金池”,与整体业绩捆绑,促进管理团队整体作战能力,提升核心竞争力。

十七、强化科技创新支撑力
提升产品市场竞争力

围绕学校“融合发展”战略和“技术驱动”战略,继续强化科技对教育、文化、艺术、产业发展的重要支撑作用。全力提升科技创新水平和自主研发能力,充分利用科技创新资源,推进科技工作市场化;加强横向合作,促进科技创新和成果转化;整合资源优势,在建设现有省级工程中心基础上,加强科技创新人才培养,围绕国家战略和创新链布局需求,大力推动技术开发及成果转化,申报国家科技创新基地建设,全面提升学校科技创新实力。

十八、融合学校、校友、社会资源
推进联合创业和项目孵化

“创新、创造、创优、创业”四创文化是推动学校发展的核心文化,围绕“创意硅谷、创业硅谷”战略实施,学校创新创业工作取得了阶段性成果。2018年,在继续巩固创新创业工作优势成果的基础上,要进一步探索创新创业工作全

新突破口。结合“开放式项目制”实施,完善创新创业生态体系。围绕创新创业教育,继续完善教育和服务保障体系;围绕投资孵化体系,建立“投资联盟”;深化“社会化功能”,推动构建学生、家长、校友与社会全员联合创业体系。

加强校友会体系建设,依托北京、上海、深圳地区校友工作站,辐射建立沈阳、大连、重庆、苏州、杭州、广州等地区校友工作站。汇聚校友需求,凝聚校友力量,推动建立“吉林动画学院文化产业集聚区”,形成吉林动画学院生态圈和吉林动画学院校友创业生态链,推动吉林动画学院双创品牌影响力持续升华。

十九、推进资产公司化管理
提升仪器设备使用效能

围绕学产对接实践教学平台建设和“开放式项目制”全面实施,提升教学、科研、产业体系资产设备使用效能,强化资产设备保障能力。学校推进资产设备公司化管理,加快构建适应“产学研一体化”人才培养需要的资产管理体系。围绕建设影视后期公共服务平台,设计类公共服务平台和电视全媒体演播室,建立设备资源共享平台,构建集中管理、统筹使用、保障有力的管理机制;整合院校二级资产管理队伍,提升专业化水平,形成科学、规范、有序的管理体系,既满足学校教学、实践、科研的需要,又能服务于产业公司商品化转化,提高资产管理使用效能。

二十、强化预算制管理
推进后勤企业化运营

深度融合企业化管理理念,围绕学产对接实践教学平台建设,“开放式项目制”实施,不断强化预算制管理,规范审核审批流程,合理控制经营成本,让有限经费发挥最大效益;根据企业化管理特色和后勤工作实际,探索后勤工作公益化管理,公司化经营,市场化运作,建立各类各项指标体系,加强绩效考核评估,强化监督管理,探索并形成后勤管理新模式,营造安全稳定新环境。

廿一、完善航空教育体系
深化国际产教融合

随着我国航空产业的快速发展,专业人才培养对推动产业发展极为重要。2018年,要加强航空产业高端人才培养体系建设,以对接国家“一带一路”重大倡议为导向,以接收法国里昂航空学校,培养国际飞行人才为抓手,把生源市场培育作为国际合作的切入点,加强与韩国江湖航空高中合作的基础上,开展南亚和非洲“一带一路”沿线国家合作生源市场培育,争取突破国际生源市场。推动法国里昂航空学校和吉林民航职业学院建设,推动与厦门航空公司人才培养战略合作,构建“专科—本科—海外”实习实训和国内、国际高端就业的人才培养模式和国际教育体系。

廿二、挖掘无形资产价值
强化资源开发利用

知识经济时代,知识、品牌、专利等无形资产价值在文化创意产业教育和产业领域尤为重要。围绕“产学研一体化”办学特色,健全集团化档案与无形资产集团化管理体系,针对学校公司不同属性,强化知识产权保护和信息化建设,构建科学、规范的两级管理机制、无形资产评估转化体系和质量监控机制,充分挖掘和发挥各类资源的价值,提高档案与无形资产规范化管理水平,以及开发利用和成果转化,创造新价值、孵化新成果、提升品牌力。

2018年,吉林教育集团、纪元时空集团、吉林炫通公司的总体目标是:

围绕“产学研一体化”办学特色,深化落实“六化战略”,为推动学校创新发展,培养学生实践能力,发挥产业公司引领作用,推动“精准人才培养”战略实施,发挥产业公司项目、资源优势,推动创新创业平台建设。强化经营管

理,提高各产业公司运营能力,增强成本意识,完善内部治理结构,深化国际合作,强化技术创新,提升品牌影响力和原创力,释放IP价值。

一是,根据产业业态,加快完善内部治理结构,提高产业公司经营管理能力与市场运营能力。实行经营管理目标责任制,强化公司的经济效益,强化公司的内涵发展,加大绩效考核力度,提升公司整体的市场运营能力。

二是,发挥资源整合优势,促进产学研融合发展。整合北京、天津与长春公司各自的资源优势,促进产品和品牌的互动发展,提升公司市场运营的能力,提高为“学研产”一体化服务的水平。

三是,加快“吉动银河列车项目”实施进程,推动社会全员的联合创业、融合发展。2018年5月之前,“吉动银河列车项目”除影城事业群、餐饮事业群之外的,其他六大事业群也将全部建设完毕,并向社会敞开。开展丰富的教育、文化和文创类品牌传播主题活动,实现社会效益与经济效益的协调发展。

四是,提高影视动画产品的质量和产能,实施精品工程,打造新的原创品牌。完成动画大电影《关公传奇》、山海经系列电影《鲛鱼传》制作任务,同时进入《电脑都市传奇》、《青蛙王国》第四部、《长城的传说》等项目生产制作阶段。完成网络大电影20部、电视纪录片5部、电影纪录片5部以及微电影10部,先后投入市场。

五是,完善影视产业下游链条,扩大原创产品的社会传播力。突破衍生产品设计瓶颈,围绕原创品牌形象,在文化用品、生活用品、体育用品、家庭用品等多领域进行设计、生产和线上线下销售。

六是,发挥“互创世界”产品高效链接的优势,建立青年创新创业体系。通过遴选创新创业项目,为我校校友及全社会青年群体提供投前、投后服务,并且以资金、资源投入的形式参与并助力其创业。通过“互创世界”线上互创社区,寻求指导、组建团队、充分发挥青年人的创业潜能。

七是,开启“小宇宙”正式上线运营,推进异业合作与跨界融合。“小宇宙”依托大流量平台上线运营,同时开展小宇宙公共平台项目,在现有移动客户端版本开发基础上,增加简化版的移动端内容版本,搭建“小宇宙公共平台”。

八是,建成“新浪潮”影视O2O服务平台,实现影视行业资源有效整合与公平交易。基于新浪潮影视O2O服务平台,建立线上影视行业资源供求平台,实现提供标准化的影视基础供应服务;加强影视器材更新等项目在内的投融资,为影视行业中平台使用者提供普惠金融服务。

九是,促进“漫域”向漫画阅读平台转型升级,实施年产“百部漫画”计划,实现IP孵化、盈利双丰收。2018年,我们将专注原创漫画内容精品,依托吉林动画学院丰富的行业资源,以行业大咖带动大学生及中小漫画创作者群体,充分发挥平台优势,在现阶段基于互联网与移动互联网的多领域共生,为创作者们解决技术难题,共同构建开放、协同、共赢、共生的漫画内容新生态。

十是,完成公共技术服务平台的建设任务,为师生各类创作提供高端、现代化的服务保障。2018年,我们将完成影视后期公共服务平台、渲染集群公共技术服务平台的建设任务,向平台项目进行敞开心扉,提高项目质量、降低项目成本。

各位同仁:

今年是吉动的18岁,也是吉动的成人礼,从蹒跚学步,到今天长大成人,是我们共同抚育他成长,赋予他灵魂和内涵,让他有了强大的体魄和生命力,面对未来的挑战。让我们以实际行动,继续赋予他能量和精华。我们是吉动的兄弟姐妹,也是他的家长,我们有责任、有义务,关爱他、呵护他、助推他健康、快乐的成长,以健康的心态踏上未来的征程。

吉动是你的、我的、大家的,更是世界的。在科技大爆发、人工智能、“互联网+”飞速发展的今天,文化不断创新、经济趋于全球化。不断变革的今天,如何应对各种变化,是我们和吉动共同面临的挑战,我们要共同担负起责任和使命,使吉动在千变万化的国际舞台中,勇立潮头,乘风破浪,迎接崭新的明天!

吉动的平台就是大家的平台,吉动的事业就是大家的事业,吉动的明天就是大家的明天,吉动的未来就是大家的未来,吉动的世界就是大家的世界,吉动是我们的也是我们的!

我们相信,吉动将是一幅画卷,只有我们才能为他描绘美好灿烂的明天!

让我们共同以饱满的热情和精神风貌,迎接吉动18岁!祝吉动永葆青春,永远18岁!

最后,祝愿各位同仁,新春快乐,身体健康,阖家幸福!谢谢大家!

万千气象! 喜迎新春!

吉林动画学院举办教职员工春节联欢会

本报讯 春回大地金鸡唱,福满中华玉犬欢。2018年1月13日中午,吉林动画学院学生食堂大厅一片欢声笑语,吉林动画学院迎来了一年一度的春节联欢会,学校领导班子和全体教职员工欢聚一堂,共话新春。在这喜气洋洋的年末岁尾,我们共同迎来了2018年吉林动画学院的18岁成人礼!

吉林动画学院党委书记张炬致辞,他代表学校领导班子,向全体教职员工、离退休老同志和一直以来关心和支持学校发展的海内外校友和各界人士,致以最美好的新年祝福!时序更替,借古开今。张炬说,未来的方向已经指明,新的一年,我们更不忘初心、砥砺前行,全力以赴推进学校事业发展实现新跨越,以饱满的热情与风貌,迎接吉林动画学院的十八岁!

接下来一场别开生面的典礼仪式,引燃所有教职员工的热情。工作人员将吉林动画学院18岁的生日蛋糕推上舞台中央!蛋糕上写着“特色办学十八载,齐心共创百年校”。董事长、校长郑立国与党委书记张炬来到台前,吹灭生日蜡烛,切开蛋糕,与在场的每一位教职员工共同祝愿吉林动画学院生日快乐!在一片欢呼声中,人们按捺不住喜悦来一同分享生日蛋糕的甜蜜。

联欢会一开场,伴随欢快的歌舞、慷慨激昂的朗诵、铿锵有力的京剧唱段,大家沉浸在喜庆、热烈的氛围中。

联欢会节目内容丰富,都由教职员工们自编自演,现场掌声不断,高潮迭起,传递出喜迎新春的美好愿望。

节目精彩纷呈,表演者激情洋溢,教职员工看得畅快。开场由动画艺术学院的老师们合唱一曲《动画时代》,用歌声展示自尊自强。歌舞表演、诗歌朗诵、京剧唱段、跆拳道展示,各部门尽显身手,自编自演的节目展现吉林人积极向上、锐意进取的精神风貌。节目以电视与新媒体学院老师演唱《奔跑》压轴,为吉林人插上梦想的翅膀,带上勇气去遨游世界。在这个大家庭中,所有的教职员工就是相亲相爱的一家人。大家在热烈、祥和的气氛中观看精彩纷呈的节目表演。

七重大礼,七轮抽奖环节,摆放在舞台前端,奖品丰厚,给全体教职员工带来了新年的祝福。在演出中穿插的抽奖活动,气氛热烈、激动人心。抽奖现场高潮迭起,惊喜连连。学校领导与教职员工精彩互动。尤其在最后一轮一等奖抽取的过程中,董事长、校长郑立国当场表态,一等奖再额外增加6台40英寸电视机作为新春大礼。现场气氛爆棚,所有教职员工都坐不住了,起立拥到到舞台前见证欢快时刻,同时也想沾沾喜气。每一轮抽奖之后,校领导拿出奖券宣读中奖人名字,在场所有教职员工齐声呐喊,倒计时“5、4、3、2、1”。一轮轮激动人心的抽奖活动让教职员工笑得合不拢嘴。大家高喊自己所在部门的名称,期盼大奖能够落入自己囊中,现场热闹非凡。在一片欢呼声中,结束了新春联欢会。

此次春节联欢会为全体教职员工营造了轻松、愉快的交流气氛,增进友谊,丰富了教职员工的文化生活。在欢乐声中我们充满希望地迎接2018年。

祝大家在新的一年里勇攀高峰,再创佳绩!新年愉快,合家欢乐!(吴丽娟)



董事长、校长郑立国与党委书记张炬切开吉林动画学院18岁生日蛋糕,与教职员工共同祝愿吉林动画学院生日快乐!



联欢会上,校领导和全校教职工共同为吉林动画学院18岁生日喝彩。



联欢会在喜庆祥和的气氛中拉开帷幕。



动画艺术学院诗朗诵《动画时代》。



电影学院副院长杨晓丹演唱京剧《海港》选段,展国粹风采。



体育俱乐部教师星集宝展示跆拳道表演。



影视造型学院教师王地演唱歌曲《为友谊干杯》。



人力资源开发与管理中心表演小合唱《明天会更好》。

本版摄影 刘庆发

在演出中穿插的抽奖活动,气氛热烈、激动人心。抽奖现场高潮迭起,惊喜连连。学校领导与教职员工精彩互动。



让龙马精神铸辉煌,公司员工为学校题字作画。



获得大奖的教职员工欢快合影。



副董事长、副校长刘欣给教职员工子女送上新年礼物。

2018年新年贺词

各位老师、各位同仁、同学们：
2017年即将圆满收官，2018年也将随之而来。在这辞旧迎新的时刻，我代表吉林动画学院、元元时空集团、吉林煜通公司，向学校和公司全体员工、同学、校友和关心支持学校、公司发展的各级领导、社会各界朋友、国际友人，致以最诚挚的问候和新年的祝福！

过去一年，学校和公司各项事业取得的新突破，离不开每位教职员工和公司同仁的辛勤付出，离不开广大员工背后的家庭对学校发展的全力支持，离不开同学们勤学好问、积极参与学校各项活动，正是你或不懈的努力，托举着的目标共同推动了吉林动画学院变革发展、跨越发展、创新发展、内涵发展、向高端应用型大学建设迈出了坚实的步伐！

过去这一年，是学校提升战略格局、高度、创新突破各项事业的关键之年，学校注重特色办学理念，强化内涵文化引领；加强顶层设计，围绕战略布局深化落实；全面实施“精准人才培养”战略，完善特色人才培养机制；深化吉林动画学院“互联网+”大学生创新创业大赛，经过激烈角逐，进行现场答辩，在全国2241所高校的37万项目团队中脱颖而出，在第三届“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获国家金奖2项和铜奖1项，创新创业教育优势突显；正式成立吉林动画学院北京、上海、深圳地区校友工作站，不断整合校友力量助推创新创业发展；围绕“打造家庭文化、构建家族文化”的核心理念，“教育+文化+科技+娱乐”深度融合，“吉动银河列车”新型文化业态项目载体全面启动。吉林动画学院特色办学得到社会各界广泛关注和高度评价，取得的累累硕果是吉动人追求卓越、砥砺前行创造的骄人成绩！

吉林动画学院教职工全家福大拜年



▲吉林动画学院领导班子成员暨全校教职工新春快乐。



▲广告学院全体教职工



▲影视造型学院全体教职工



▲教务部全体员工



▲企划与战略发展中心全体员工



▲设计基础教学部全体员工



▲资产与采购管理中心全体员工



▲招生与就业发展中心全体员工



▲校务部全体员工



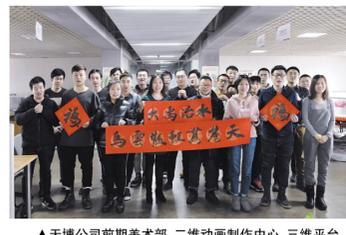
▲纪元时空集团、禹硕影视公司全体员工



▲三昧动漫公司全体员工



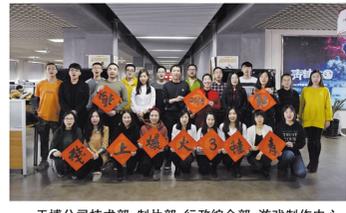
▲银河列车事业部全体员工



▲天博公司前期美术部、二维动画制作中心、三维平台、模型组全体员工



▲天博公司三组动画组、立体组、绑定组全体员工



▲天博公司技术部、制片部、行政综合部、游戏制作中心、SAS组全体员工



▲动画艺术学院全体教职工



▲漫画学院全体教职工



▲通讯学院全体教职工



▲学生工作部全体员工



▲动漫游基础教学部全体员工



▲吉林教育集团全体员工



▲天博公司三维灯光组、特效组、材质组全体员工



▲设计学院全体教职工



▲游戏学院全体教职工



▲航空学院全体教职工



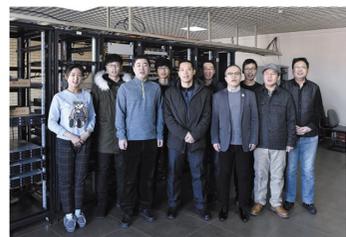
▲财务管理与审计中心全体员工



▲体育俱乐部全体员工



▲人力资源开发与管理中心全体员工



▲网络与信息化建设管理中心全体员工



▲电影学院全体教职工



▲虚拟现实学院全体教职工



▲文化产业商学院全体教职工



▲研究生院全体员工



▲党群工作部全体员工



▲后勤服务管理中心全体员工



▲图书馆全体员工



▲电视与新媒体学院全体教职工



▲产品造型学院全体教职工



▲国际交流学院全体教职工



▲科研与技术创新中心全体员工



▲科研管理部全体员工



▲档案与无形资产管理中心全体员工



2017年 吉林动画学院

十大新闻



1 1月13日: 全力打造文创产业 和民航业人才战略高地

董事长、校长郑立国在2016年度总结表彰大会上的讲话提出:2017年,学校事业发展面临新机遇,新挑战,随着VR、AR技术日趋成熟,伴随5G时代和互联网时代的到来,文化创意产业和民航业将迎来新的发展浪潮,吉林动画学院和吉林民航职业学院发展空间巨大,为推动国家文化创意产业和民航业大发展,吉动要全力打造文创产业和民航业人才战略高地。

2 3月23日: 董事长校长郑立国 应邀与法国大使顾山会面

在会面上,法国大使顾山先生表示,吉林动画学院与法国的合作覆盖了文化创意全产业链,在通用航空方面的合作也极具创新性。顾山先生对我校文化教育高度赞扬,称赞郑立国是一位真正的创业者。

3 5月11日: “中法文化之春”东北地区 开幕式在我校隆重启幕

作为中国最大的外国文化节,中法文化之春再次与吉动相约,以近十项活动为载体,带领春城人民开启跨界艺术的盛典,奏响中西文化碰撞的交响曲。法国驻中国大使顾山在开幕式上致辞。

4 5月11日: 吉林动画学院 收购法国里昂航空学校

吉林动画学院收购法国里昂航空学校签约仪式在文化艺术中心举行,法国里昂航空学校校长帕斯卡尔·布森和吉林动画学院董事长、校长郑立国共同签定了收购协议,未来我校将融合法国航空学校资源,培养民用航空人才。此次成功收购法国航空学校,是吉林动画学院从文化创意产业类人才培养体系向民用航空领域跨界发展,使吉林动画学院“开放式国际化”办学向前迈了一大步,为面向民用航空产业国际化高端人才培养强势布局。

5 5月15日: 2017 中美漫画高峰论坛 在我校开幕

美国驻沈阳总领事梅需瑞在开幕式上致辞。董事长、校长郑立国希望通过此次论坛,借助漫画独特的魅力和感染力,与美国漫画协会及国内优秀漫画教育、产业专家,共同构建动画、漫画游戏专业人才培养的全新模式,激发漫画创作者的想象力,共同拓展动画、漫画、游戏产业发展全新领域,共同推动世界漫画产业的大繁荣。

6 5月28日: 白俄罗斯电影周 在吉林动画学院隆重举行

此次活动是由长春市人民政府、白俄罗斯驻华使馆主办,长春市外事办公室、长春市文化广电新闻出版局、吉林动画学院承办。白俄罗斯文化部长斯维特洛娃·鲍里斯在开幕式上致辞。白俄罗斯悠久的历史造就了独特的民族文化和民族精神,音乐、芭蕾、电影、绘画等文化艺术享誉世界。我校将与白俄罗斯高校和文化企业合作开拓更广阔的发展空间。

7 6月13日: “2017 中法漫画论坛” 在吉林动画学院开幕

法国驻沈阳总领事馆文化领事李岚在论坛开幕式上致辞。本次论坛以“浪潮与转折”为主题,通过中法两国漫画家、艺术家的切磋与交流,从新的视角审视、梳理时代特征对漫画产业的影响。

8 9月16日: 第三届中国“互联网+”大学生 创新创业大赛吉林省取得佳绩 吉林动画学院一举摘得两项国赛金奖

此次获奖佳绩在全国民办高校中位居榜首。是中国“互联网+”大学生创新创业大赛连续举办三届以来,吉林省参赛成绩的新突破,也是吉林动画学院创新创业取得的历史性佳绩。

9 12月12日: 时任吉林省委副书记、省长 刘国中到我校调研

此次调研组对吉林动画学院双创工作给予了高度赞扬,对动漫研发水平给予了充分肯定,期待我校坚持不断、勇于突破,培养出更多具有创新思维、技术过硬的实践型人才,为全省双创工作作出贡献。

10 12月22日: 吉动银河列车正式启动暨 银河列车影城盛大启幕

“吉动银河列车”围绕文化产业创新、家庭文化塑造、教育体系创新和科技互动体验,倾力打造了影城事业群、衍生品事业群、家族文化塑造事业群、龙凤书院事业群、家庭兴趣教育事业群、科技互动体验事业群、女性形象设计事业群、主题餐饮事业群八大体系。银河列车影城是吉林动画学院深化“产学研一体化”办学特色,提升“社会化功能”,“开放式项目制”的重要实践平台和创业平台。



(1)2017年1月13日,董事长、校长郑立国在2016年度总结表彰大会上讲话提出:全力打造文创产业和民航业人才战略高地。



(2)2017年3月23日,董事长、校长郑立国应法国驻华大使馆邀请,拜会了法国驻华大使顾山先生。



(3)2017年5月11日,“中法文化之春”东北地区开幕式在我校隆重启幕。



(4)2017年5月11日,吉林动画学院收购法国里昂航空学校。



(5)2017年5月15日,2017中美漫画高峰论坛在我校开幕。



(8)2017年9月16日,第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛吉林省取得佳绩,吉林动画学院一举摘得两项国赛金奖。



(6)2017年5月28日,白俄罗斯电影周在吉林动画学院隆重开幕。



(9)2017年12月12日,时任吉林省委副书记、省长刘国中到我校调研。



(7)2017年6月13日,中法漫画论坛在吉林动画学院开幕。



(10)2017年12月22日,吉动银河列车正式启动暨银河列车影城盛大启幕。